

بخش اول

شناخت برند آردزیا



Q1-Q3

● سوالات

- برند آردزیا متعلق به چه کشوری است؟
- از چه سالی شروع به فعالیت نموده است؟
- در کدام منطقه ایتالیا قرار دارد؟

● پاسخ

- آردزیا یک برند ایتالیایی است.
- آردزیا یک برند ایتالیایی در حوزه لوازم خانگی است که میراث آن به سال 1952 برمی‌گردد.
- مقر این برند در منطقه گواتیری ایتالیا واقع در امیلیا رومانیا است. ([نمایش روی نقشه](#))

Q4-Q5

● سوالات

- فعالیت برند آردزیا در ایران چگونه است؟
- سبد محصولات آردزیا در ایران چیست؟

● پاسخ

- از سال 2023، سبد کامل محصولات لوازم خانگی شامل محصولات کوکینگ، یخچال، لباسشویی، ظرفشویی، تلویزیون و لوازم خانگی کوچک (SDA) با بهره‌گیری از استایل و سبک طراحی ایتالیایی، دانش و تکنولوژی روز و تخصص مهندسان ایرانی تحت لیسانس آردزیا ایتالیا در کارخانه‌جات گروه صنعتی انتخاب الکترونیک تولید و عرضه می‌شود.



Q6

● سوالات

• لوگو برند آردزیا چیست؟

● پاسخ



● لوگو آردزیا
(سیمبل + لوگو تایپ انگلیسی)

ARDESIA

● Lettermark

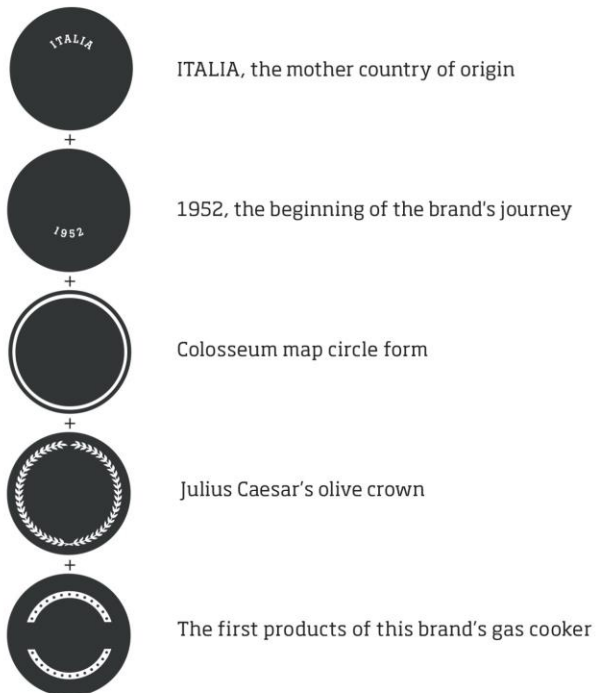


Q7

سوالات

داستان لوگوی آردزیا چیست؟

پاسخ



● **سوالات**

- آردزیا در لغت به چه معناست؟

● **پاسخ**

- آردزیا یک واژه ایتالیایی به معنی “سنگ لوح” است. این واژه معمولاً به سنگی اشاره دارد که به عنوان تابلو در مدارس قدیمی و در فرآیند پخت و پز به روش سنتی و بدون روغن استفاده می‌شده است. آردزیا اکنون در طراحی داخلی و دکوراسیون نیز کاربرد دارد. این سنگ به عنوان یک ماده طبیعی و رمزآلود، زیبایی خاصی به فضا اضافه می‌کند و با الهام از سنت و فرهنگ ایتالیایی، نمادی از زیبایی و سلیقه‌ی خاص این فرهنگ است.



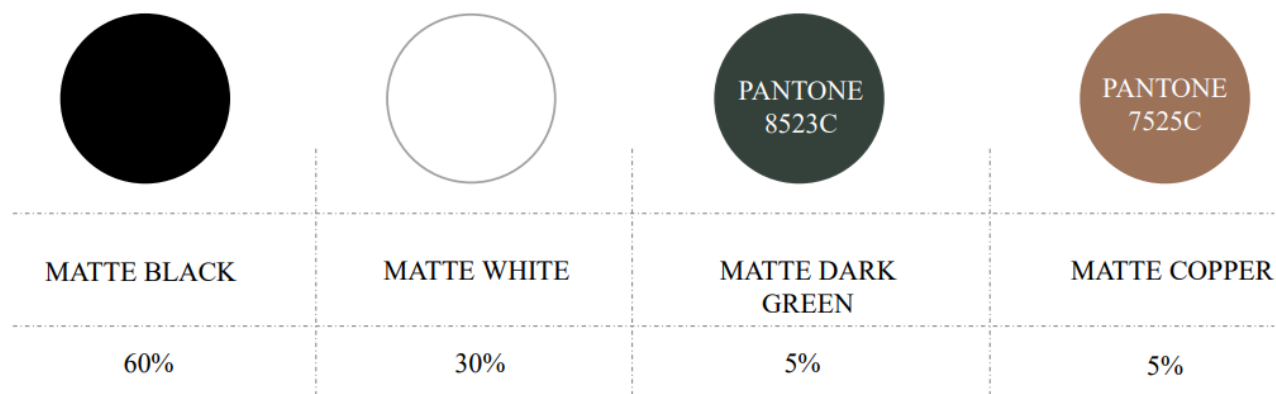
Q09-Q10

● سوالات

- رنگ های اصلی این برند کدام است؟
- رنگ های مکمل برند کدام است؟

● پاسخ

- رنگ های اصلی برند هسکی مات با سهم 60% و سفید مات با سهم 30% است.
- رنگ های مکمل این برند نیز MATTE DARK GREEN و MATTE COPPER، هرکدام با سهم 5% است.



Q11

سوالات ●

- چشم انداز برند آردزیا چیست؟

پاسخ ●

- The best brand with Italian identity in Iran's household appliances market in the Masstige segment
- برترین برند با هویت ایتالیایی در بازار لوازم خانگی ایران در بخش MASSTIGE

Q12

● سوالات

• USP (UNIQUE SELLING PROPOSITION) یا ارزش های منحصر به فرد فروش آردزیا چیست؟

● پاسخ



Q13

● سوالات

- شعار و پیام اصلی این برند برای مخاطبین چیست؟

● پاسخ

- تفکر ایتالیایی که ما را به تولید محصولات با کیفیت، با ویژگی های نوآورانه و زیبایی قابل توجه سوق می دهد، ما آماده ارائه یک سبک زندگی هستیم.

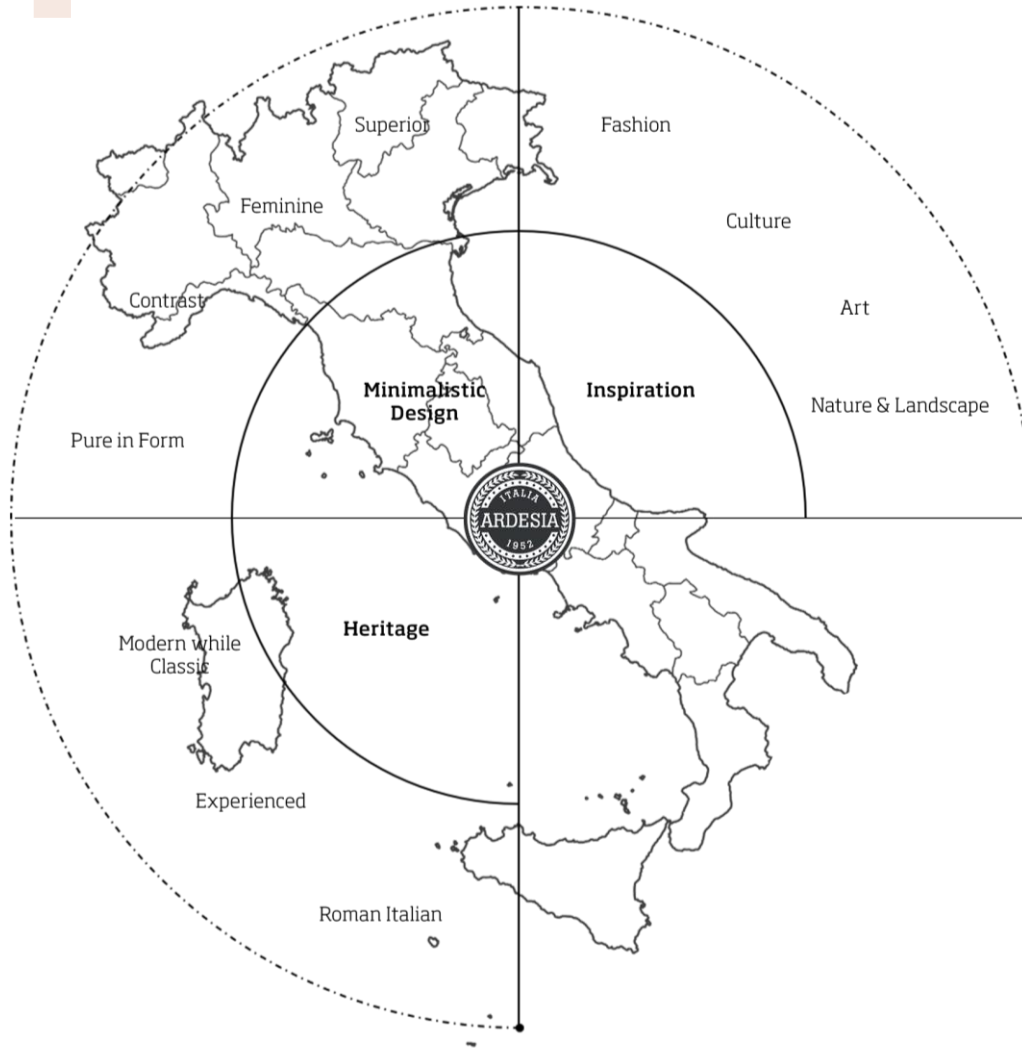


Q14

سوالات

• کلید واژه های اصلی برند کدام است؟

پاسخ



برندینگ



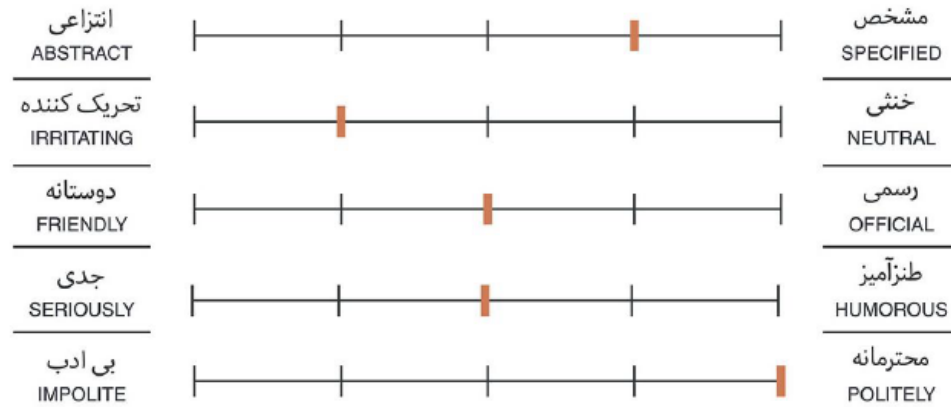
Q15

● سوالات

- لحن برند آردزیا در ارتباط با مخاطب چگونه است؟

● پاسخ

- کاملا محترمانه، نسبتا رسمی و به صورت شفاف و مشخص با مخاطب صحبت می کنیم.
- با استفاده از عناصر الهام بخش برند، بر مخاطب تاثیرگذار خواهیم بود.



Q16-Q17

● سوالات

- پوزیشنینگ برند آردزیا چیست؟
- رقبای اصلی این برند در بازار کدام است؟

● پاسخ

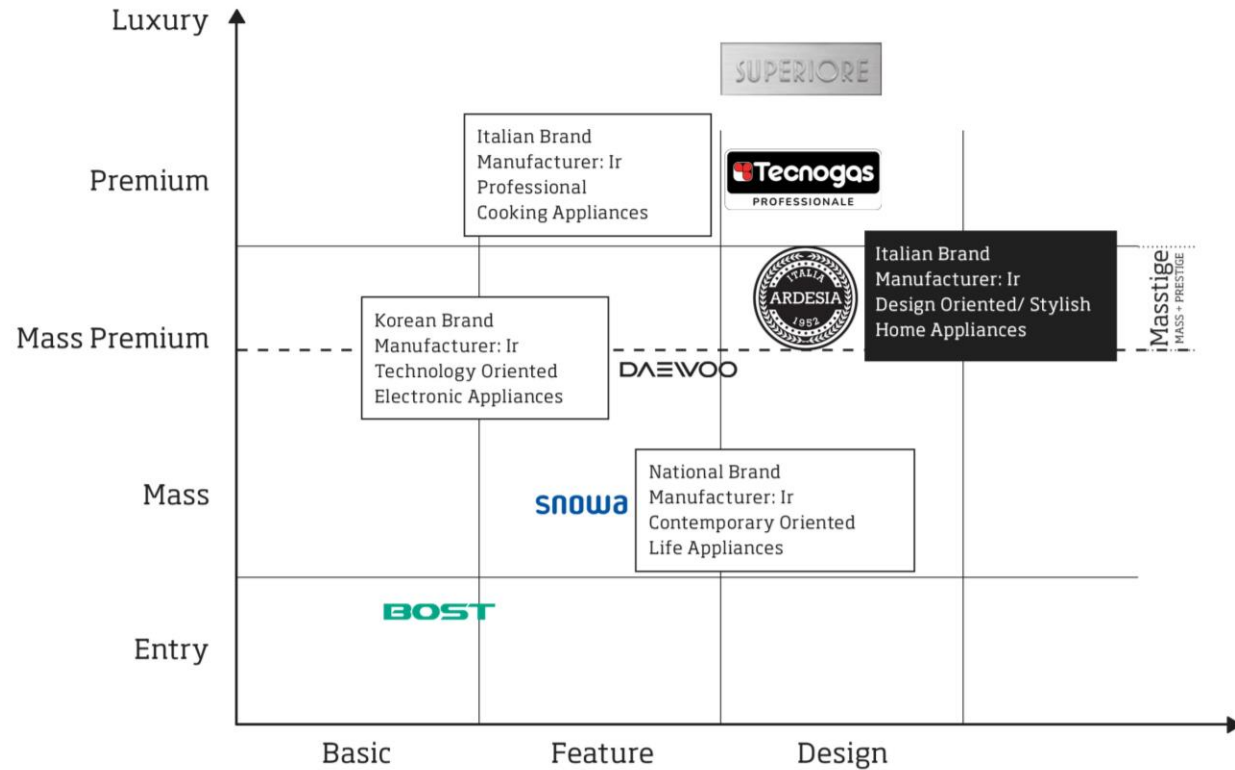
- برند آردزیا در سگمنت MASSTIGE پوزیشنینگ می شود. کلمه MASSTIGE ترکیبی از انبوه (MASS) و پرستیژ (PRESTIGE) است.
- MASSTIGE اصطلاحی است که برای توصیف دسته ای از برندها استفاده می شود که محصولات را بین بازار انبوه و لوکس ارائه می دهند.
- هدف این برندها ارائه محصولات است که دارای سطح کیفی، طراحی و اعتبار بالاتری نسبت به برندهای معمولی در بازار انبوه هستند.
- برندهای MASSTIGE اغلب مصرف کنندگانی را هدف قرار می دهند که خواهان محصولات با کیفیت بالاتر و مطابق با آرمان های خود هستند اما ممکن است مایل یا قادر نباشند قیمت های برتر مرتبط با مارک های لوکس را خرج کنند.
- رقبای اصلی این برند در مارکت ایران، بوش، ال جی و سامسونگ هستند.

Q18

سوالات

• جایگاه برند آردزیا در مقایسه با سایر برندهای گروه چگونه است؟

پاسخ



برندینگ



● سوالات

- کانسپت برند آردزیا در زمان لانچ چگونه است؟
- سبد محصولات آردزیا شامل چه رنگ هایی است؟

● پاسخ

- The Art of Matte Colours
- لوازم خانگی و آشپزخانه با رنگ های هماهنگ، برای بهبود سبک زندگی شما ارائه شده است.
- سبد محصولات سری مات آردزیا شامل رنگ های COOPER و DARK SILVER، DARK BLUE، DARK GREEN، WHITE، BLACK خواهد بود.
- که در فاز اول محصولات مشکی مات آردزیا (با نام Nero Black به معنای طراحی محصولات خاص با رنگ مشکی مات) را خواهیم داشت که با ظاهر مدرن و در عین حال جاودانه اش یک انتخاب محبوب در طراحی آشپزخانه است. این رنگ قدرتمند به لطف پوشش مات آن، نور بسیار کمی را منعکس می کند که با هر سبک طراحی داخلی سازگار است.



● سوالات

- مزیت های مات بودن رنگ محصولات چیست؟
- مزیت های رنگ مشکی مات چیست؟

● پاسخ

مات بودن

- اثر لکه و جای انگشت در لوازم خانگی مات، کمتر نمایان می‌شود. همچنین ماهیت غیر براق روکش های مات باعث می شود که نیاز به تمیزکاری و نظافت کمتری داشته باشند که منجر به نگهداری راحت تر این وسایل می شود.
- ورق های مات نسبت به ورق های براق مقاومت بالاتری در برابر خط و خش دارند و این مساله مزیتی است که دوام و ماندگاری این وسایل را افزایش می‌دهد.

مشکی مات

- مشکی مات رنگی شیک و بادوام و مناسب افرادی است که در جستجوی زیبایی و جذابیت ماندگار هستند.
- رنگ مشکی مات تضاد جذابی را با سایر رنگ های روشن آشپزخانه مانند رنگ سفید یا کابینت های رنگ روشن ایجاد می کند.
- رنگ مشکی مات با انواع طراحی های داخلی، از جمله کلاسیک یا مدرن به خوبی جفت می شود و می توان آن را با متریال های مختلف مانند سنگ یا چوب هماهنگ نمود.



● سوالات

نام این سری محصولات آردزیا چیست و به چه معناست؟

● پاسخ

- سری محصولات آردزیا Piatto نامیده می‌شوند.
- در ایتالیایی، "Piatto" به معنای "مسطح" است. صفتی که برای توصیف چیزی به عنوان صاف استفاده می‌شود. به عنوان مثال، "piatto come una tavola" به معنای "به اندازه یک پنکیک صاف" است. در طراحی محصولات لوازم خانگی آردزیا از ساختارهایی با سطوح صاف و مسطح استفاده می‌شود تا محصولات در آشپزخانه و خانه جلوه ای زیبا و یکپارچه داشته باشند. بر همین اساس هدف از طراحی محصولات سری Piatto آردزیا، توسعه محصولاتی است که شامل یک زیبایی شناسی مینیمالیستی بوده و به ایجاد یک تجربه مدرن و بصری جذاب برای کاربران با تمرکز بر سادگی کمک می‌کند.



سوالات

• سبد محصولات آردزیا در 6 ماهه اول ورود به بازار شامل چه محصولاتی است؟

پاسخ

ظرفشویی	یخچال	لباسشویی	کوکینگ	SDA
18 نفره	ساید بای ساید	8KG	اجاق گاز مبله	چاپر
		9KG	هاب	هندبلندر فول
			آون	هندبلندر تک
			هود	چای ساز
				کتری برقی
				جاروبرقی



● سوالات

- محصولاتى كه در بازار ايران توسط اين برند ارائه مى شود وارداتى ايتاليا است يا در ايران توليد مى شود؟
- آيا قطعات محصولات ايتاليائى است و اينجا مونتاژ مى شود؟
- قطعات محصول را چه كشورى توليد مى كند؟

● پاسخ

- كليۀ محصولات برند آردزيا با طراحي ايتاليائى و در كارخانه جات گروه صنعتى انتخاب الكترونيك توليد مى شوند.
- موتورها، كمپرسورها و برخى از قطعات اصلى كه تكنولوژى انحصارى داشته باشند و يا توليد قطعه به مقياس آن صرفه اقتصادى ندارد، از مطرح ترين تامين كنندگان كره، چين، تايوان مى باشد.
- سيستم سوخت رسانى، ولوم ها و برخى از قطعات اجاق گازهاى آردزيا از ايتاليا وارد مى شود.



● سوالات

- خدمات پس از فروش آردزیا چگونه ارائه میشود؟

● پاسخ

- خدمات پس از فروش آردزیا توسط شرکت انتخاب سرویس ارائه شده است که به تفکیک محصول در قسمت بعدی شرح داده میشود.

