

■ آموزش جامع محصولات مکمل

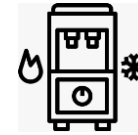


نسخه‌ی شماره‌ی 3
به روز رسانی شده در تاریخ 1403/07/21

وسيله‌ی نقلیه



آب سردکن



لوازم برقی بزرگ



دکوراتیو



لباسشویی دوقلو



لوازم برقی کوچک



کالای خواب



آبمیوه و مرکبات گیری



مبلمان



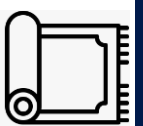
سرویس خواب



آسیاب قهوه



فرش



آسیاب برقی



اسپرسوساز



مخلوطکن



اسپیکر



کولرگازی



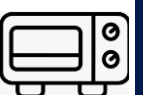
آون توستر



اتو مو



اتو





در دنیای مدرن امروز، لوازم زندگی نه تنها به ابزاری برای راحتی، بلکه بخش جدایی‌ناپذیر از زندگی ما شده‌اند. محصولات مکمل لوازم زندگی در حقیقت ابزار و لوازمی هستند که باعث راحت‌تر شدن روند زندگی و آماده‌سازی خوراکی‌ها می‌شوند و آشپزی را به یک کار لذت‌بخش و دوست‌داشتنی تبدیل می‌کنند.

با کمک لوازم خانگی مکمل می‌توانید در انرژی و زمان خود صرفه‌جویی کنید و کارها را در مدت زمان کمتر و با سرعت بیشتری پیش ببرید. **به طور مثال:** با استفاده از سالادساز می‌توانید سبزیجاتی مانند سیب‌زمینی و پیاز را رنده کرده و با جاروبرقی شارژی می‌توانید به راحتی غبار و آلودگی‌ها را جمع کنید.

در این کاتالوگ، شما با مجموعه‌ای از محصولات مکمل موجود در **فروشگاه‌های گروه انتخاب** آشنا خواهید شد که با هدف ارتقاء دانش مشاوران فروش طراحی شده است. همچنین شما با پیشنهاد صحیح این محصولات، می‌توانید تجربه‌ای بهتر در زندگی مشتریان خلق نمایید.

■ چگونه محصولات را یاد بگیریم؟

- [وبسایت خوانی](#)
- [جعبه خوانی](#)
- [کاتالوگ خوانی](#)
- [محصول خوانی](#)

چگونه محصولات را یاد بگیریم؟

"راهکارهای ساده برای افزایش دانش محصول"

در دنیای امروز که اطلاعات به سرعت در حال تغییر و تکامل است، روش‌های سنتی آموزش نیز دستخوش تحول شده‌اند و موفقیت در فروش به اطلاعات به‌روز و آمادگی سریع برای پاسخ به نیازهای مشتریان بستگی دارد. مشاوران فروش حرفه‌ای هیچ‌وقت منتظر کلاس‌های آموزشی نمی‌مانند. آن‌ها از ابزارها و منابعی که در اختیار دارند استفاده می‌کنند تا اطلاعاتشان همیشه جدید و کاربردی باشد. از نمونه منابعی که به دلیل سادگی و در دسترس بودن بسیار محبوب است، می‌توان به **سایت‌ها**، **کاتالوگ‌ها**، **جعبه محصولات** و **خود کالا** اشاره کرد. استفاده از این منابع راهی عالی برای یادگیری محصولات است. این منابع به نوعی شناسنامه محصول محسوب می‌شوند و اطلاعات جامع و دقیقی مثل مشخصات فنی، عملکرد، نحوه استفاده، محدوده‌ی قیمت را درباره محصول ارائه می‌دهند.

فرض کنید یک دوربین دیجیتال جدید به فروشگاه شما عرضه شده است. شما می‌توانید با **سرچ کردن در اینترنت**، **مطالعه‌ی کاتالوگ**، **نوشته‌های روی بسته‌بندی** اطلاعات کامل و خوبی از برند، محل تولید و توزیع محصول، نحوه‌ی نصب باتری، کارت حافظه، تنظیم تاریخ، ساعت و همچنین نحوه‌ی استفاده از منوهای مختلف دوربین و هر اطلاعات دیگری که لازم دارید بدست آورید. سپس، با مشاهده خود دوربین، می‌توانید قسمت‌های مختلف آن را شناسایی کرده و با استفاده از اطلاعات موجود در وبسایت، کاتالوگ و بسته بندی، دوربین را تنظیم کنید.

از طریق این منابع، اطلاعات به روز همیشه توی دستاتونه! و این امکان را به شما می‌دهد تا به صورت مستقل و با سرعت بالا محصولات جدید را یاد بگیرید و از آن‌ها استفاده کنید.

چرا دانستن اطلاعات محصول مهم است؟

دانش محصول چیزی بیش از توصیف چند کلمه است و در واقع شرح می‌دهد که یک محصول چیست و چرا ارزش خرید دارد. اطلاعات محصول به شما کمک می‌کند تا با مصرف‌کنندگان با اعتماد به نفس بهتر صحبت کنید و بتوانید آن‌ها را راحت‌تر متقاعد کنید.

با دانستن اطلاعات محصول، می‌توانید محصولی را به مشتری پیشنهاد دهید که دقیقاً متناسب با نیازهای او باشد.

اطلاعات روی جعبه و کاتالوگ نیز به شما کمک می‌کند، روش استفاده‌ی صحیح از محصول را آموزش ببینید تا از آسیب دیدن آن جلوگیری شود.

در صورت بروز مشکل، معمولاً اطلاعات روی جعبه و کاتالوگ می‌تواند به شما کمک کند تا مشکل را شناسایی کرده و آن را برطرف کنید.



وبسایت‌ها منبعی عالی برای یادگیری و به‌روز بودن در زمینه‌ی آموزش محصولات هستند. پیشنهاد ما **مراجعه به وبسایت هر برند** است تا اطلاعات صحیح از محصولات بدست آورید. اطلاعاتی درمورد

برند، مدل‌ها، مشخصات فنی، امکانات و کاربردهای محصولات. همچنین با مراجعه به بخش‌های "**سؤالات متداول**" و "**نقد و بررسی**" معمولاً اطلاعاتی از مشکلات یا مزایا و معایب محصولات قابل رویت است که می‌تواند به شما در پاسخگویی بهتر و مناسب‌تر به مشتری‌ها کمک کند.

علاوه بر این، بسیاری از سایت‌ها، ویدیوهای آموزشی دارند که شما را با نحوه استفاده از محصول آشنا می‌کنند. **نام برند و مدل محصول** از اولین و مهم‌ترین اطلاعاتی است که روی جعبه مشاهده می‌کنید. همچنین ویژگی‌های کلیدی محصول مثل اندازه، وزن، رنگ، مواد تشکیل‌دهنده، قابلیت‌های خاص، هشدارهای مربوط به محصول، بارکد و مفاهیم عمومی به صورت خلاصه درج شده است. سعی کنید اطلاعات را به دقت مطالعه کنید، همه نوشته‌ها و نمادهای روی جعبه را با دقت بخوانید. اگر اطلاعات به زبانی غیر از زبان مادری شما نوشته شده، از یک مترجم استفاده کنید.

وبسایت‌ها منبعی عالی برای یادگیری و به‌روز بودن در زمینه‌ی آموزش محصولات هستند. پیشنهاد ما **مراجعه به وبسایت هر برند** است تا اطلاعات صحیح از محصولات بدست آورید. اطلاعاتی درمورد **برند، مدل‌ها، مشخصات فنی، امکانات و کاربردهای محصولات.** همچنین با مراجعه به بخش‌های "**سؤالات متداول**" و "**نقد و بررسی**" معمولاً اطلاعاتی از مشکلات یا مزایا و معایب محصولات قابل رویت است که می‌تواند به شما در پاسخگویی بهتر و مناسب‌تر به مشتری‌ها کمک کند. علاوه بر این، بسیاری از سایت‌ها، ویدیوهای آموزشی دارند که شما را با نحوه استفاده از محصول آشنا می‌کنند.



[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)

کاتالوگ خوانی



کاتالوگ‌ها منبعی کامل از اطلاعات محصولات هستند و در اختیار مشاوران فروش قرار می‌گیرند و همانند یک سند است که اطلاعات جامع را ارائه می‌دهد. مطالعه‌ی این اطلاعات جذاب و دقیق باعث ترویج فروش می‌شود. محتوای کاتالوگ‌ها معمولاً شامل جدول مشخصات فنی، مزایای هر محصول و حتی توصیه‌هایی برای استفاده بهتر از محصولات می‌باشند. با مطالعه‌ی دقیق، شما می‌توانید نقاط قوت محصول را به مشتری توضیح دهید و حتی به مقایسه‌ی محصولات مشابه بپردازید.

با استفاده از کاتالوگ می‌توانیم:

- ✓ تصاویری واضح و دقیق از محصول در زوایای مختلف را داشته باشیم.
- ✓ درباره‌ی مشخصات محصول اطلاعاتی دقیق داشته باشیم. مثل: ابعاد، وزن، جنس بدنه، میزان مصرف انرژی، ظرفیت و سایر مشخصات فنی مرتبط با محصول.
- ✓ درمورد ویژگی‌های منحصر به فرد محصول که آن را از محصولات مشابه متمایز می‌کند، اطلاعات داشته باشیم.

- ✓ اطلاعات گام به گام نحوه‌ی استفاده از محصول، همراه با تصاویر یا نمودارهای گویا را داشته باشیم.
- ✓ درباره‌ی گارانتی، خدمات پس از فروش و مدت پشتیبانی اطلاعات داشته باشیم.

پس:

حتماً عنوان و زیرعنوان‌ها را بخوانید. معمولاً مهم‌ترین اطلاعات همینجاست!

تصاویر را به‌دقت بررسی کنید تا به شما نمای کلی از محصول بدهد. به ویژگی‌های ظاهری مانند اندازه، رنگ، مواد استفاده شده و طراحی توجه کنید.

مشخصات فنی را مطالعه کنید تا اطلاعات دقیق و عددی درباره محصول بدست آورید. به مواردی مانند ابعاد، وزن، ظرفیت، مصرف انرژی، و مواد تشکیل دهنده توجه کنید.

نحوه استفاده و نگهداری را بخوانید.

گارانتی و خدمات پس از فروش را بررسی کنید تا اطلاعات مهم درباره ضمانت محصول و خدمات پس از فروش را داشته باشید.

[برگشت به صفحه اصلی](#)

محصول خوانی

هیچ چیز جای تجربه‌ی عملی را نمی‌گیرد. وقتی خودتان یک محصول را از نزدیک می‌بینید، می‌توانید درک بهتری از عملکرد و ویژگی‌های آن پیدا کنید و با جزئیات محصول آشنا شوید. سعی کنید محصولات را لمس کنید، کلیدها و دکمه‌ها را امتحان کنید و از نزدیک عملکرد آن‌ها را بررسی کنید. این تجربه باعث می‌شود هنگام معرفی محصول به مشتری، به راحتی و با اطمینان توضیح دهید که چه قابلیت‌هایی دارد و چگونه می‌تواند نیازهای آن‌ها را برآورده کند. بررسی مستقیم محصول باعث می‌شود تا شما بتوانید با جزئیات و عملکرد محصول آشنا شوید و با اعتماد بیشتری به مشتری منتقل کنید. در زیر چند روش برای بدست آوردن اطلاعات از روی محصول به شما معرفی می‌کنیم:

- برچسب انرژی:** روی بسیاری از لوازم‌خانگی، برچسب انرژی وجود دارد که اطلاعاتی مانند میزان مصرف انرژی سالانه، کلاس انرژی و ... را نشان می‌دهد.
- پلاک مشخصات:** حاوی اطلاعات فنی دقیق‌تری مانند مدل محصول، ولتاژ، فرکانس، شماره سریال و ... است. معمولاً در قسمت پشتی یا زیرین محصول قرار دارد.
- برچسب‌های هشدار:** حاوی هشدارهای ایمنی مهم هستند که باید به آن‌ها توجه کنید.
- ابعاد و وزن:** با اندازه‌گیری محصول می‌توانید ابعاد دقیق آن را بدست آورید و وزن حدودی آن را اندازه‌گیری کنید.
- مواد تشکیل‌دهنده:** با بررسی مواد تشکیل‌دهنده محصول می‌توانید به کیفیت و دوام آن پی ببرید.
- طراحی و ساخت:** طراحی و ساخت محصول می‌تواند نشان‌دهنده کیفیت و کارایی آن باشد.



کد مدل

نام برند

مشخصات
محصول

برگشت به صفحه‌ی اصلی





■ لوازم برقی بزرگ

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)

چگونه لوازم برقی بزرگ بفروشیم؟

لوازم خانگی بزرگ نقش بسیار مهمی در راحتی و آسایش ما دارند. تصور زندگی بدون یخچال فریزر، ماشین لباسشویی یا ظرفشویی برای بسیاری از ما تقریباً غیرممکن است. این دستگاه‌ها به طور قابل توجهی کارهای روزمره‌ی ما را ساده‌تر کرده و به ما زمان بیشتری برای لذت بردن از زندگی می‌دهند.

به طور مثال:

یخچال فریزر به عنوان قلب تپنده آشپزخانه، مواد غذایی ما را تازه نگه می‌دارد و از هدر رفتن آن‌ها جلوگیری می‌کند.

ماشین لباسشویی با شستن لباس‌ها، وظیفه‌ی سنگین و وقت‌گیر شستشوی دستی را از دوش ما برمی‌دارد.

ماشین ظرفشویی نیز با شستن ظروف، به ما این امکان را می‌دهد تا زمان بیشتری را به فعالیت‌های مورد علاقه خود اختصاص دهیم.

در واقع، لوازم خانگی بزرگ، امروزه با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و اتصال به اینترنت اشیاء، به دستگاه‌های هوشمند و کارآمدی تبدیل شده‌اند که زندگی ما را هر روز هوشمندتر و راحت‌تر می‌کنند.



لوازم برقی بزرگ مناسب چه کسانی است؟

- برای افرادی که به فناوری علاقه دارند و به دنبال راحتی بیشتر هستند، لوازم هوشمند با قابلیت اتصال به اینترنت، کنترل از راه دور گزینه‌های مناسبی می‌باشند.
- افرادی که به هماهنگی لوازم خانگی با طراحی داخلی آشپزخانه اهمیت می‌دهند.
- خانواده‌های پر جمعیت که به یخچال‌های بزرگ‌تر، ماشین‌لباسشویی با ظرفیت بیشتر و ماشین‌ظرفشویی‌های جادار نیاز دارند.
- خانواده‌های کم جمعیت و افراد مجرد.
- افراد مسن که نیاز به لوازم خانگی دارای کنترل پنل ساده و روشن باشند.
- افراد شاغل که به محصولاتی نیاز دارند که بتوانند به سرعت و راحتی کارهای روزمره‌ی آن‌ها را انجام دهند.
- صاحبان کسب‌وکارها (مثلاً: هتل‌ها، رستوران و کافه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و ...).

هفت نکته مهم در مورد لوازم برقی بزرگ که حتما باید بدانید




















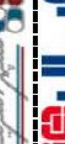











1. ابعاد و ظرفیت
2. برند و کیفیت
3. تناسب با دکوراسیون (توجه به رنگ، ظاهر و ...)
4. تاکید بر کیفیت و دوام
5. توجه به مصرف انرژی (برچسب انرژی)
6. شناخت رقبای بازار
7. ارائه‌ی خدمات پس از فروش

1. چه نیازی باعث ایجاد این خرید شده است؟
(تعویض دستگاه قدیمی، افزایش خانواده، تغییر دکوراسیون، خرید جهیزیه)
 2. چه ویژگی‌هایی برای شما در این دستگاه اهمیت بیشتری دارد؟
(ظرفیت، سرعت، مصرف انرژی، فناوری‌های جدید، اینترنت اشیا IOT)
 3. دستگاه در چه محیطی قرار خواهد گرفت؟
(آشپزخانه‌ی کوچک، آشپزخانه‌ی بزرگ، فضای باز)
 4. آیا هماهنگی محصول با دکوراسیون منزل برایتان مهم است؟
1. با دانستن دلیل خرید، مشاور فروش می‌تواند محصولی را پیشنهاد دهد که دقیقاً نیاز مشتری را برطرف کند.
 2. این سوال به مشاور فروش اجازه می‌دهد تا به طور مستقیم روی نیازهای مشتری تمرکز کند و از ارائه اطلاعات غیر ضروری جلوگیری می‌کند.
 3. با این سوال، مشاور فروش به مشتری اطمینان می‌دهد که به فکر راحتی و رضایت اوست و می‌تواند به عنوان یک مشاور قابل اعتماد عمل کند.
 4. این سوال نشان می‌دهد که مشاور فروش صرفاً یک فروشنده عادی نیست، بلکه یک مشاور است که به دنبال یافتن بهترین گزینه برای مشتری است.

* در مورد بودجه، مزایای رقابتی محصولات تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد، صحبت نمی‌کنیم.

- فروشنده: سلام. روز خوش. می‌تونم کمکتون کنم؟
- مشتری: سلام. من دنبال یک یخچال، ماشین‌لباسشویی و ظرفشویی جدید هستم. می‌تونید کمک کنید؟
- فروشنده: حتما! می‌تونم بپرسم قبلاً لوازم‌خانگی بزرگ داشتید یا برای اولین بار هست که دارید خرید می‌کنید؟
- مشتری: قبلاً داشتم ولی چون خانواده‌ام بزرگ‌تر شده به فضای بیشتری نیاز دارم. برای همین به فکر تعویض افتادم.
- فروشنده: پس ظرفیت برای شما اهمیت زیادی داره. علاوه بر ظرفیت، چه ویژگی دیگه‌ای براتون مهمه؟
- مشتری: مصرف انرژی برام مهمه و اینکه یخچال فریزر یخ‌ساز داشته باشه.
- فروشنده: عالی. ما مدل‌هایی داریم که هم ظرفیت بالایی دارند و هم مصرف انرژی کم. همراه من تشریف بیاورید تا سه محصول از یک خانواده برند را نشونتون بدم.
- مشتری: بله، ممنون.
- فروشنده: این برند علاوه بر طراحی بسیار زیبا، مصرف انرژی بسیار پایینی هم داره.
- مشتری: بله، خیلی قشنگه. هوشمند هم هست؟
- فروشنده: به غیر از طراحی و مصرف انرژی، ویژگی‌های هوشمندی و کنترل از راه دور رو هم داره. می‌تونید با استفاده از اپلیکیشن موبایل از سلامت و مصرف انرژی یخچال، ظرفشویی و لباسشویی هر کجا هستید با خبر بشید.
- مشتری: این ویژگی‌ها خیلی جالب و کاربردی هستند.
- فروشنده: بله، این ویژگی‌ها باعث می‌شوند که دستگاه‌های شما طول عمر طولانی‌تر داشته باشند.
- مشتری: بسیار عالی. قیمت‌هاش به چه صورت هست؟
- فروشنده: قیمت لباسشویی میلیون تومان، ظرفشویی میلیون تومان و یخچال فریزر میلیون تومان هست که چون شما هر سه محصول را از یک برند و یک جا خرید می‌کنید، مبلغ تومان تخفیف خدمتون تعلق می‌گیره.
- مشتری: خیلی خوبه. لطفا فاکتور کنید برام.
- فروشنده: مبارکتون باشه. تا صندوق همراهیتون می‌کنم.

"برخی از برندهای لوازم برقی بزرگ که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

تهویه مطبوع	کولینگ	لوازم برقی کوچک	لوازم برقی بزرگ	نام برند	لوگو
*		*	*	برفاب	
*				ایران رادیاتور	
*		*	*	سام	
	*			سینجر	
	*	*		مورانو	
*			*	هیمالیا	
		*	*	الکترواستیل	
	*			آلتون	
*				انرژی	
			*	ایکس ویژن	
	*	*	*	بیشل	
*		*	*	هایسنس	
*		*	*	تی سی ال	
*		*	*	ایستکول	
*			*	مجیک	
*		*	*	امرسان	
	*			پیلوت	
	*			اخوان	
*	*	*	*	هیوندای	
*		*	*	سپهر الکتریک	
*			*	آبسال	
*			*	جهان افروز	
	*			پالرمو	
	*		*	تایسز	
	*			سینجر	
	*			گوفر	
*		*	*	بلانتون	
		*	*	وست پوینت	
	*	*	*	بست	
*			*	گرین	
*	*	*	*	آتور	

■ لوازم برقی کوچک

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه لوازم برقی کوچک بفروشیم؟

امروزه لوازم خانگی کوچک به بخش جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره تبدیل شده است. این دستگاه‌های کوچک و کارآمد نه تنها کارهای خانه را آسان‌تر می‌کنند، بلکه به ما کمک می‌کنند تا زمان بیشتری را به فعالیت‌های مورد علاقه خود اختصاص دهیم.

به عنوان مثال یک مخلوط‌کن قدرتمند می‌تواند در عرض چند دقیقه یک اسموتی خوشمزه برای شما آماده کند. یا یک قهوه‌ساز اتوماتیک، صبح‌هایتان را با رایحه‌ی دلنشین قهوه آغاز می‌کند. لوازم خانگی کوچک نه تنها کارایی بالایی دارند، بلکه به دکوراسیون آشپزخانه شما نیز زیبایی می‌بخشند. با انتخاب رنگ‌ها و طرح‌های متنوع، می‌توانید لوازم خانگی کوچک را با سایر وسایل آشپزخانه هماهنگ کنید.

یک مشاور فروش حرفه‌ای لوازم خانگی باید به خوبی با ویژگی‌ها و کاربردهای هر دستگاه آشنا باشد تا بتواند به مشتریان در انتخاب بهترین محصول کمک کند. همچنین، مشاور فروش باید به سلیقه و نیازهای مشتری توجه کند و محصولی را پیشنهاد دهد که با سبک زندگی او سازگار باشد.

در نهایت، لوازم خانگی کوچک می‌تواند به شما کمک کند تا زندگی راحت‌تر و لذت‌بخش‌تری داشته باشید و با انتخاب محصولات با کیفیت و مناسب، می‌توانید سال‌ها از آن‌ها استفاده کنید.



لوازم برقی کوچک مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به دنبال محصولاتی با طراحی مدرن، کارایی بالا و قابلیت‌های هوشمند هستند.
- افراد مجرد که به محصولات جمع‌وجور، سبک و قابل حمل نیاز دارند.
- افراد مسن که به محصولاتی با کاربری آسان، دکمه‌های بزرگ و نمایشگر واضح نیاز دارند.
- افراد شاغل که به محصولاتی نیاز دارند که بتوانند به سرعت و راحتی کارهای روزمره‌ی آن‌ها را انجام دهند.
- صاحبان کسب‌وکار (مثلاً: هتل‌ها، رستوران و کافه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و ...).
- افراد با سبک زندگی سالم که به محصولاتی نیاز دارند که به آن‌ها کمک کنند تا یک سبک زندگی سالم داشته باشند.

هفت نکته مهم در مورد لوازم برقی کوچک که حتما باید بدانید

1. شناخت ترندهای بازار
2. شناخت نسبت به طراحی و ظاهر و هماهنگی با سایر وسایل آشپزخانه
3. توان محصولات برقی کوچک
4. تاکید بر کیفیت و دوام
5. ظرفیت لوازم برقی کوچک
6. توجه به مصرف انرژی (شناخت برچسب انرژی)
7. ارائه‌ی خدمات پس از فروش

1. به دنبال چه وسیله‌ای هستید؟ (مثلاً: مخلوط‌کن، آبمیوه‌گیری، قهوه‌ساز)
 2. برای چه منظوری قصد خرید این محصول را دارید؟ (مثلاً: استفاده‌ی شخصی، هدیه، استفاده در محل کار)
 3. می‌تونم بپرسم شغل شما چیه؟
 4. آیا تجربه‌ی استفاده از محصول مشابه را دارید؟
 5. می‌تونم بپرسم چه برندهایی با چه ترکیب رنگی در آشپزخانه خود دارید؟
1. جهت مشخص شدن محصول مورد نظر مشتری و تمرکز بر روی محصول مورد نظر.
 2. با این سوال، مشاور فروش متوجه می‌شود که مشتری به دنبال چه ویژگی‌هایی در محصول و با چه حدود بودجه‌ای است. (مثلاً قدرت بالا برای مخلوط‌کن یا طراحی زیبا برای قهوه‌ساز).
 3. پیشنهاد محصولی که بیشترین تطابق را با نیازهای مشتری داشته باشد و یافتن حدود بودجه.
 4. با این سوال مشخص می‌شود مشتری تا چه اندازه با محصول آشنایی دارد.
 5. این سوال به مشاور فروش کمک می‌کند تا متوجه سلیقه مشتری و همچنین بودجه مشتری شود.

* در مورد بودجه، ویژگی‌های خاص، مزایای رقابتی محصولات تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد، صحبت نمی‌کنیم.

- مشتری: سلام! وقت بخیر. من دنبال به چای‌ساز خوب می‌گردم. می‌تونید کمک کنید؟
- فروشنده: سلام! وقت شما هم بخیر. بله حتماً. ما انواع مختلف چای‌ساز داریم. می‌تونم بپرسم چای‌ساز را برای چه مکانی لازم دارید مثلاً برای منزل یا دفتر کار؟
- مشتری: راستش برای محل کارم می‌خوام و دنبال به مدل می‌گردم که کیفیتش خوب باشه و بتونه سریع آب رو جوش بپاره. البته قیمتش هم برام مهمه!
- فروشنده: متوجه شدم. تشریف بیارید تا یکی از پرفروش‌ترین چای‌سازها مون که مناسب محل کار هست را نشونتون بدم. این مدل هم کیفیت خوبی داره، هم سرعتش بالاست و هم گارانتی دو ساله داره. قیمتش هم نسبت به کاراییش خیلی مناسب هست.
- مشتری: خوبه. از نظر مصرف برق چطوره؟ چون نمی‌خوام قبض برقم خیلی زیاد بشه.
- فروشنده: این مدل کم‌مصرف هست و برچسب انرژی A+ را داره که کمک می‌کنه مصرف برقش پایین بمونه.
- مشتری: عالی! به آب میوه‌گیری هم برای منزل می‌خوام، که هم سبک باشه و هم جمع‌وجور و کار کردن باهاش راحت باشه. چی پیشنهاد می‌کنید؟

"برخی از برندهای لوازم برقی کوچک که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"





■ مبلمان

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)

چگونه مبل بفروشیم؟

این روزها تقریباً در همه جای دنیا، مبلمان به یکی از ارکان اصلی خانه تبدیل شده است. مبل نه تنها راحتی و زیبایی را به خانه می‌آورد، بلکه به خانواده‌ها کمک می‌کند تا در کنار یکدیگر جمع شوند و لحظات با ارزشی را تجربه کنند.

مبلمان، جلوه‌ای تازه از نظر طراحی و رنگ‌بندی به دکوراسیون خانه اضافه می‌کند و به زندگی روح می‌بخشد.

به همین دلیل، مشاور فروش مبل باید فراتر از یک فروشنده‌ی ساده باشد. او علاوه بر موارد فنی باید با مفاهیم کلیدی در طراحی دکوراسیون، رنگ‌شناسی و ترکیب رنگ‌ها آشنا باشد تا بتواند انتخاب‌های مناسبی را به مشتریان خود پیشنهاد دهد.

هر فرهنگ و هر خانه‌ای نیاز به سبک و طراحی خاصی دارد که باید در نظر گرفته شود. مشاور فروش با هر انتخاب و مشاوره‌ای که ارائه می‌دهد، به خلق و شکل‌دهی به لحظات زیبا و به یادماندنی در خانه‌های مشتریان کمک می‌کند.

مبل مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به تازگی به خانه جدیدی نقل مکان کرده‌اند یا به تازگی ازدواج کرده‌اند.
- طراحان داخلی و معماران که برای پروژه‌های طراحی و بازسازی خانه‌های مشتریان نیاز به مبلمان خاص دارند.
- افرادی که به دنبال مبلمان برای فضاهای تجاری مثل دفاتر کار، رستوران‌ها، هتل‌ها و ... هستند.
- افرادی که قصد دارند دکوراسیون خانه خود را به‌روز کنند و نیاز به مبلمان جدید دارند.
- خانواده‌های با فرزند که به دنبال مبلمان مقاوم و ایمن برای فضای بازی و فعالیت‌های روزمره کودکان هستند.

نه نکته مهم در مورد مبل که حتما باید بدانید

1. شناخت انواع مبلمان (سبک، جنس، کاربرد و ...)
2. شناخت ساختار مبلمان
3. شناخت انواع چوب
4. شناخت انواع فوم و تفاوت آن با اسفنج
5. فنر کشی
6. شناخت انواع پارچه
7. دانش رنگ‌شناسی و دکوراسیون (هماهنگی رنگ‌ها، انتخاب پارچه، چیدمان مبلمان)
8. نحوه‌ی نگهداری از مبلمان
9. شرایط خدمات پس از فروش



1. چه نوع مبلمانی به دنبال آن هستید؟ (مبل راحتی، مبل تختخواب شو، مبل اداری و ...)
 2. برای چه فضایی به دنبال مبلمان هستید؟ (اتاق نشیمن، اتاق خواب، دفتر کار و ...)
 3. چه سبک دکوراسیونی را ترجیح می‌دهید؟ (کلاسیک، مدرن، روستیک و ...)
 4. می‌تونم بپرسم محل قرارگیری مبلمان شما حدوداً چه متراژی دارد؟
 5. می‌تونم سوال کنم فرش و پرده خرید کردید یا از قبل دارید و چه رنگی است؟
- (سوال جهت فروش Cross Selling)
- *در مورد کلاف، فوم، جنس چوب و بودجه تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد، صحبت نمی‌کنیم.
- * Cross Selling به معنای فروش محصولات بیشتر و یا خدمات اضافی است.

• کلاف مبل چیست؟

اسکلت اصلی و زیربنای مبلمان است و تمام اجزاء دیگر به آن متصل می‌شوند. کلاف می‌تواند از جنس پلیمر، چوب و فلز باشد.

• سبک مبل:

کلاسیک، مدرن، راحتی و ...

• فوم چیست؟

برای پر کردن فضای بین کلاف و رویه و ایجاد راحتی استفاده می‌شود. فوم ها از حدود 12 کیلوگرم تا حدود 80 کیلوگرم می‌باشد.

• مموری فوم:

این نوع فوم شکل بدن انسان را به خود می‌گیرد و پس از برداشتن فشار، به حالت اولیه خود باز می‌گردد.

• فوم سرد:

شکل خود را بهتر حفظ می‌کند، دوام بیشتری دارد و برای قسمت‌هایی از مبل که فشار بیشتری را تحمل می‌کنند، مناسبتر است.

• فوم گرم:

نرم‌تر و انعطاف‌پذیرتر از فوم سرد است و برای قسمت هایی از مبل که نیاز به نرمی و راحتی بیشتری دارند، مانند پشتی و نشیمنگاه مناسب است.

• جنس بدنه:

آهن، استیل، پلیمر، چوب و ...

• جنس پارچه یا روکش:

کتان، پنبه، پشم، چرم و ...

• جنس پایه:

پلاستیک، چوب، فلز و ...

• چوب های رایج در مبلمان:

راش، بلوط، گردو، روس، افرا، سرو، توسکا، کاج و ...

* چوب گردو و راش هر دو گران‌ترین و مرغوب‌ترین چوب برای مبلمان محسوب می‌شوند.

"برخی از برندهای مبیل که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

ARJAN



BOLEJ
تولید کننده کالای چوبی



مجموعه مبیل فامد



RENDI
FURNITURE
گروه مبلمان طراحان



گروه مبلمان یاشیل



فرم و هنری ماندگار



DECORABO
دکسورابو

هیراد IRAD
Kala

HERVAK



Italfoam





فرش

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه فرش بفروشیم؟

در فرهنگ ایرانی، فرش یکی از مهم‌ترین ارکان یک خانه است. به خانه روح می‌بخشد، خانواده را دور هم جمع می‌کند، کودک روی آن بازی می‌کند و در طراحی خانه نقش بسزایی دارد. از این رو کارشناس فروش فرش باید فراتر از یک فرش فروش رفتار نماید. او باید درکنار آشنایی با مفاهیم کلیدی در فرش به اصول طراحی دکوراسیون، رنگ‌شناسی و ترکیب رنگ آشنایی داشته باشد. البته فراموش نکنیم هر فرهنگ، نقش و طرحی مشخص را طلب می‌کند.

فرش پر است از خاطره...

خاطرات یک خانواده که در کنار فرش دور هم جمع می‌شوند. خاطرات بازی کودکان بر روی فرش، خاطرات جشن‌ها و مهمانی‌هایی که در خانه برگزار می‌شوند، خاطرات غم و اندوه و لحظات سخت زندگی... .

پس کارشناس فروش فرش، خاطرات را خواهد فروخت!

فرش مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌هایی که به دنبال محصول جدید هستند. (ازدواج)
- خانواده‌هایی که قصد تغییر دکوراسیون دارند.
- خانواده‌هایی که برای اتاق کودک نیاز به فرش دارند.
- شرکت‌هایی که برای دیزاین مجموعه نیاز به فرش دارند.

هشت نکته مهم در مورد فرش که حتما باید بدانید

1. ابعاد فرش
2. تراکم و شانه فرش
3. جنس فرش (اکرولیک - پلی استر - کتان و ...)
4. سبک دکوراسیون خانه
5. طرح و نقش (افشان - شکارگاه - مراکشی و ...)
6. تولیدکنندگان فرش
7. رنگ زمینه، رنگ‌شناسی فرش
8. شخصیت‌شناسی مشتری برای اساس تست DISC



- | | |
|--|--|
| <p>1. انتخاب رگال درست، مشخص شدن تعداد فرش، مشخص شدن قدرت خرید.</p> <p>2. مشخص شدن ابعاد فرش، مشخص شدن قدرت خرید.</p> <p>3. مشخص شدن و پیشنهاد دادن ابعاد فرش، انتخاب درست طرح.</p> <p>4. مشخص شدن طرح و نقش فرش، مشخص شدن رنگ فرش، مشخص شدن قدرت خرید.</p> <p>5. مشخص شدن رنگ فرش، صحبت در مورد گرم تر و سردتر شدن رنگ جهت پهن کردن.</p> <p>6. اطلاع از داشتن یا نداشتن مبیل برای cross-selling، مشخص شدن رنگ و شکل های فرش.</p> <p>7. مشخص شدن رنگ فرش، مشخص شدن تعداد فرش، مشخص شدن ابعاد فرش.</p> <p>* Cross Selling به معنای فروش محصولات بیشتر و یا خدمات اضافی است.</p> | <p>1. برای چه منظوری نیاز به فرش دارید؟ (جهیزیه - تغییر دکوراسیون - اتاق کودک و ...)</p> <p>2. فضایی که قرار است فرش در آنجا چیدمان شود چند متر مربع است؟</p> <p>3. محل پهن کردن فرش کجا است؟ (زیر میز، بین مبیل، زیر تخت خواب و ...)</p> <p>4. می‌تونم بپرسم چیدمان اتاق شما مدرن است یا سنتی؟ رنگ خاصی مد نظر دارید؟</p> <p>5. محلی که فرش را قرار می‌دهید چه نوری دارد؟ (مهتابی - آفتابی)</p> <p>6. می‌تونم بپرسم رنگ مبلهاتون چیه؟</p> <p>7. کف خانه از چه متریالی استفاده شده؟ (موکت، پارکت، سرامیک و ...)</p> |
|--|--|

* در مورد ابعاد فرش، تراکم فرش، شانه فرش و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

- **تراکم طولی یا تراکم فرش:**
تعداد گره‌هایی است که در هر متر طول فرش بافته می‌شود. تراکم بالا به معنای دوام و کیفیت بیشتر فرش است. تراکم فرش معمولاً بین 960 تا 4000 می‌باشد.
- **تراکم عرضی یا شانه‌ی فرش:**
تراکم عرضی یا شانه‌ی فرش به تعداد گره‌هایی گفته می‌شود که در هر متر عرض فرش بافته می‌شود. هر چه شانه بیشتر، فرش ریز نقش‌تر و باکیفیت‌تر است. معمولاً این گره‌ها بین 800 تا 1700 می‌باشند.
- **فرش‌ها چه اشکالی دارند؟**
بیضی، دایره، سه‌گوش، مربع، مستطیل، نیم‌دایره و ...
- **انواع کیفیت فرش‌های ماشینی:**
درجه یک و درجه دو
- **انواع طرح‌های فرش:**
شکار، افشان، لچک‌ترنج، خشتی، هندسی، انتزاعی، مینیمال
- **الیاف مصنوعی:**
اکریلیک، پلی استر، پلی پروپیلن، نایلون.
- **الیاف طبیعی:**
پشم، کتان، ابریشم، پنبه.
- **تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های گرم (قرمز، نارنجی، زرد):**
در نور طبیعی بسیار جذاب و انرژی‌بخش و در نور مصنوعی، کمی تند و پررنگ به نظر می‌رسند.
- **تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های سرد (آبی، سبز، بنفش):**
در نور طبیعی حس آرامش و سکون و در نور مصنوعی کمی سرد و بی‌روح است.
- **تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های خنثی (سفید، خاکستری، بژ):**
رنگ‌های خنثی در هر نوع نوری زیبا به نظر می‌رسند و با هر دکوراسیون دیگری به خوبی هماهنگ می‌شوند.

"برخی از برندهای فرش که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"





■ اسپرسوساز

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)

چگونه اسپرسوساز بفروشیم؟

چه چیزی لذت یک فنجان اسپرسوی تازه دم را با عطر و طعم بی‌نظیرش قابل مقایسه می‌کند؟ اسپرسوسازها به عنوان جادوگران کوچک آشپزخانه، این تجربه‌ی لذت‌بخش را برای شما به ارمغان می‌آورند. اسپرسوسازها دستگاه‌هایی هستند که با استفاده از فشار آب داغ، عصاره غلیظ و روغنی قهوه را استخراج می‌کنند. اسپرسوسازها در سال‌های اخیر تحولات چشمگیری داشته‌اند و به یکی از اجزای جدایی ناپذیر بسیاری از خانه‌ها تبدیل شده‌اند. با تنوع مدل‌ها و ویژگی‌های مختلف، انتخاب یک اسپرسوساز مناسب می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. اما با وجود تنوع مدل‌ها و برندهای مختلف، انتخاب یک اسپرسوساز مناسب می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. یک اسپرسوساز خوب، نه تنها یک دستگاه برای تهیه‌ی قهوه است، بلکه می‌تواند به شما کمک کند تا هر روز صبح با یک فنجان اسپرسوی خوش طعم، روز خود را آغاز کنید.

با انتخاب اسپرسوساز مناسب، شما به خانه خود روحی تازه بخشیده و لحظات دلنشینی را برای خود و عزیزانتان رقم خواهید زد.

اسپرسوساز مناسب چه کسانی است؟

- عاشقان قهوه یا افرادی که به قهوه علاقه‌ی زیادی دارند.
- افرادی که به دنبال راحتی هستند یا به دنبال یک روش سریع و آسان برای تهیه قهوه هستند و تمایل ندارند زمان زیادی را صرف این کار کنند.
- افرادی که به دنبال صرفه‌جویی هستند و یک روش مقرون‌به‌صرفه برای تهیه قهوه در خانه می‌خواهند.
- صاحبان کسب و کارها مثل کافه رستوران‌ها، هتل‌ها و ...

هفت نکته مهم در مورد اسپرسوساز که حتما باید بدانید

1. فشار پمپ
2. بویلر
3. نازل
4. انواع دستگاه اسپرسوساز
5. پرتافیلتر
6. هدگروپ
7. انواع قهوه





تفاوت قهوه‌ها در چیست؟

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. می‌تونم بپرسم برای چه مکانی دستگاه را لازم دارید؟ ← 1. مشخص شدن نوع دستگاه بر اساس خانگی یا صنعتی.
2. یک دستگاه ساده و آسان مدنظرتون هست یا دستگاهی با امکانات پیشرفته؟ ← 2. پیشنهاد دستگاهی با سطح پیچیدگی مناسب.
3. چه میزان تجربه در تهیهی قهوه دارید؟ ← 3. تعیین سطح دانش کاربر و پیشنهاد دستگاهی با بیشترین تطابق با نیاز مشتری.
4. چه ویژگی‌هایی برای شما در یک اسپرسوساز مهم‌تر است؟ (سرعت، طراحی، آسیاب داخلی) ← 4. مشخص کردن ویژگی‌های ضروری دستگاه برای کاربر.
5. آیا تجربه‌ی استفاده از محصول مشابه را دارید؟ ← 5. مشخص شدن میزان آشنایی مشتری با محصول و رفع نیاز اصلی مشتری.

* در مورد ابعاد تعداد نازل، هدگروپ، توان و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

- اسپرسو چیست؟
اسپرسو یک نوع قهوه‌ی غلیظ و پرعطر است که با عبور آب گرم با فشار بالا از میان پودر قهوه تهیه می‌شود.
- دستگاه اسپرسوساز:
دستگاه اسپرسوساز یک وسیله خانگی یا تجاری است که برای تهیهی قهوه اسپرسو استفاده می‌شود.
- چه نوشیدنی‌هایی با دستگاه اسپرسوساز قابل تهیه است؟
آب‌جوش، اسپرسو، آمریکانو، ریسترتو، شیرگرم، فرانسه، فلت‌وایت، کاپوچینو، کافه‌اوله، کافه‌لاته، لانگو، ماکیاتو، موکا.
- فشار پمپ:
جهت عصاره‌گیری بهتر. در قهوه‌سازهای خانگی معمولاً از پمپ 15 بار استفاده می‌شود.
- هدگروپ:
قلب دستگاه اسپرسوساز که مسئول تهیهی یک فنجان خوب اسپرسو می‌باشد.
- بویلر:
بویلر مخزن در بسته درون اسپرسوساز است و مسئول نگه داری و گرم کردن آب ورودی از مخزن اصلی می‌باشد.
- قابلیت تنظیم میزان بخار:
اتوماتیک، دستی و ساده
- اسپرسوساز چه امکاناتی می‌تواند داشته باشد؟
آسیاب قهوه، تمپر قهوه، خروجی آب داغ، سیستم گرم کردن فنجان، مخزن شیر، نازل بخار و ...
- پرتافیلتر:
پرتافیلتر قطعه‌ای از دستگاه‌های اسپرسوساز است که پودر قهوه را در آن می‌ریزند.
- انواع دستگاه اسپرسوساز:
نیمه اتوماتیک، اتوماتیک، سوپراوماتیک، دستی
- نازل:
وظیفه‌ی تولید بخار در این دستگاه را بر عهده دارد. در اغلب موارد برای تهیه نوشیدنی‌های مختلف مانند کاپوچینو و ... یا تهیه فوم‌شیر از نازل بخار استفاده می‌شود. دستگاه اسپرسو ممکن است یک، دو و یا سه نازل داشته باشد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای اسپرسوساز که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



اسپیکر

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اسپیکر بفروشیم؟

اسپیکرهای بلوتوثی با بهره‌گیری از فناوری‌های صوتی پیشرفته، کیفیت صدای شفاف، بیس عمیق و جزئیات دقیق را ارائه می‌دهند و تجربه‌ای فراتر از یک شنوایی معمولی را برای کاربران به ارمغان می‌آورند.

طراحی قابل حمل و اتصال آسان بلوتوث، این اسپیکرها را به همراهی ایده‌آل برای مهمانی‌ها، پیک‌نیک‌ها، تمرینات ورزشی و حتی مراسمات مذهبی تبدیل کرده است.

حذف کامل نیاز به کابل در اسپیکرها به شما امکان می‌دهند تا به راحتی و بدون هیچ محدودیتی به موسیقی مورد علاقه خود گوش دهید و از آن لذت ببرید.

اسپیکر مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به دنبال داشتن تجربه‌ی شنیداری بی‌نظیر با کیفیت صدای استثنایی هستند.
- افرادی که علاقه‌مند به ایجاد فضایی شاداب و پرانرژی در محیط‌های اجتماعی برای مراسمات مختلف هستند.
- افرادی که علاقه‌مند به برگزاری مراسمات مذهبی هستند.

هفت نکته مهم در مورد اسپیکر که حتما باید بدانید

1. میزان نگهداری باتری (مدت‌زمان پخش اسپیکر بلوتوثی با هر بار شارژ)
2. نوع اتصال (نوع اتصال معمولاً با عنوان Bluetooth Version یا Bluetooth Connectivity)
3. نوع درگاه‌ها (درگاه‌های مختلف مانند درگاه USB، پورت شارژ و ...)
4. توان خروجی (نشان دهنده‌ی توانایی اسپیکر در تولید صدا و پخش صوت است)
5. نوع فرمت پخش موسیقی
6. قابلیت تفکیک صدا (پخش صداهای سه بعدی)
7. دارا بودن میکروفون



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. کجا می خواهید از اسپیکر استفاده کنید؟ (خانه، محل کار، مسافرت، خودرو و ...)
 2. چه سبک موسیقی را بیشتر گوش می دهید؟ (پاپ، کلاسیک، راک، پادکست و ...)
 3. شغلتان چیست؟
 4. چقدر اهل موسیقی هستید؟
 5. محیطی که می خواهید اسپیکر را در آن استفاده کنید، چگونه است؟
1. شناسایی نوع اسپیکر از لحاظ کاربردی که مشتری به آن نیاز دارد.
 2. تعیین سبک موسیقی جهت انتخاب اسپیکر با توان خروجی مورد نظر مشتری.
 3. با تشخیص شغل افراد می توان محصول مناسب تری پیشنهاد داد. (رستوران یا کافه، باشگاه و...)
 4. پیشنهاد محصول با توجه به میزان مصرف مشتری در طول روز.
 5. شناسایی محیطی که مشتری در آن از اسپیکر استفاده می کند. (بزرگ، کوچک، باز، بسته، ...)

* درباره ی اکولایزر، کدک، کارائوکه و قیمت تا زمانی که مشتری سوالی نپرسیده، صحبتی نمی کنیم.

• توان خروجی در اسپیکرها چیست؟

نشان دهنده ی میزان توان الکتریکی است که اسپیکر قادر به تبدیل آن به صدای قابل شنیدن است. (تعیین کیفیت و قدرت صدا)

• منظور از درگاه های اسپیکر چیست؟

در اسپیکرهای بلوتوثی، انواع مختلفی از درگاهها (پورتها) وجود دارند که هر کدام برای کاربردهای خاصی طراحی شده اند.

• منظور از کدک های اسپیکر چیست؟

کدک های صوتی برای فشرده سازی صدا استفاده می شوند. برخی از کدک های رایج شامل AAC، SBC، aptX و LDAC هستند.

• منظور از اکولایزر چیست؟

تنظیمات اکولایزر Equalizer به کاربران امکان می دهند تا تنظیمات صدا (باس، تریبل و سایر ویژگی های صوتی) را بر اساس سلیقه ی خود تغییر دهند.

• قابلیت کارائوکه در اسپیکرها چیست؟

به کاربران امکان می دهد تا همراه با پخش موسیقی، آواز بخوانند و لحظات شاد و مفرحی را با دوستان و خانواده تجربه کنند.

• قابلیت اتصال چندگانه در اسپیکرها چیست؟

می توانید حجم صدا را افزایش داده و تجربه ی صوتی بهتری داشته باشید. از این قابلیت می توان در محیط های مختلفی مانند مهمانی ها، محیط های کاری و سینمای خانگی بهره برد.

"برخی از برندهای اسپیکر که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

XMAX
XMAX

ZEALOT

 **PrdOne**

KINGSTAR

SAMSUNG

SP Silicon
Power

SADATA

ARGON

microlab

TSCO

Ostoria

Energizer

EXPLODE
MAXIMUM SOUND

JBL

RTC

■ اتو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اتو بفروشیم؟

زندگی در شهرهای شلوغ، جایی که زمان ارزشمند است و ظاهر اهمیت بسیاری دارد، وسیله‌ای به عنوان اتو نقشی حیاتی ایفا می‌کند. از کت و شلوارهای مدیران پرمشغله گرفته تا لباس‌های بیرونی افراد مختلف، دانش‌آموزانی که برای مدرسه آماده می‌شوند، افرادی که در سفر هستند یا حتی کسب و کارهایی که از اتوهای ایستاده برای صاف کردن چروک‌های اجناس خود (لباس‌فروشی، پرده‌فروشی، هتل‌ها) استفاده می‌کنند، همگی طیف متنوعی از افراد را پاسخ می‌دهد.

چه یک حرفه‌ای پرمشغله باشید، چه فردی آگاه به مد، یا صرفاً فردی که از ظاهری آراسته و مرتب قدردانی می‌کند، این محصول برای کمک به بهترین ظاهر خود و احساس اطمینان نسبت به لباس خود وجود دارد.

اتو مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند.
- افرادی که علاقه‌مند به خیاطی و دوخت هستند.
- افرادی که شاغل هستند.
- دانش‌آموزان و دانشجویان.
- مزون‌ها و بوتیک‌های لباس (اتوهای ایستاده).
- پرده‌سراها (اتوهای ایستاده).

هشت نکته مهم در مورد اتو که حتما باید بدانید

1. درجه تنظیم حرارت براساس نوع پارچه
2. تولید بخار کافی
3. قابلیت خاموش شدن خودکار
4. وزن اتو
5. حرکت راحت اتو روی پارچه
6. مجهز بودن به Drip Protection.
7. شفاف بودن مخزن آب
8. انواع کفی



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه چیزی باعث شده به دنبال خرید اتو جدید باشید؟ ←
2. چه نوع لباس‌هایی را معمولاً اتو می‌کنید؟ (کت و شلوار، پیراهن، لباس‌های ظریف) ←
3. برای چه محیطی قصد استفاده از اتو را دارید؟ (خیاطی، منزل، بوتیک‌های لباس) ←
4. چقدر از اتو استفاده می‌کنید؟ (هر روز، هفته‌ای چند بار، ماهانه، ...) ←
1. جهت درک نیاز دقیق مشتری و انتخاب مناسب با نیاز او. ←
2. شناسایی میزان دما، حرارت و بخار لازم برای از بین بردن چین و چروک‌ها. ←
3. جهت تعیین نوع اتو برای نیاز مشتری (اتو ایستاده، اتو پرس، اتو بخار، اتو مسافرتی) ←
4. شناسایی میزان استفاده از اتو در روتین زندگی مشتری جهت کارایی بالاتر. ←

* در مورد قابلیت ضدچکه، خاموش شدن خودکار و قیمت و ..تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• drip protection یا قابلیت ضد چکه:

این قابلیت باعث می‌شود آب از کف اتو به پارچه نفوذ نکند.

• خاموش شدن خودکار:

هنگامی که اتو برای مدت مشخصی بلا استفاده باشد، خاموش شده و بدین ترتیب ریسک بروز حادثه کاهش می‌یابد.

• شفافیت مخزن آب:

به لطف این ویژگی، هنگامی که سطح آب به پایین‌ترین میزان خود برسد، می‌توانید آب درون اتو را تمدید کرده و درنهایت مانع از خشک شدن و بروز مشکلات احتمالی می‌شود.

• انواع کفی:

کفی استیم گلاید، کفی سرامیک، کفی تیتانیوم، کفی فولاد ضد زنگ، کفی نچسب.

• سیستم قطع‌کن خودکار

امروزه سیستم قطع‌خودکار در اکثر اتو بخارها وجود دارد که بعد از گذشت چند دقیقه وقتی که اتو حرکت نکند به صورت خودکار خاموش می‌شود.

• بخاردهی عمودی اتو چیست؟

این قابلیت به شما امکان می‌دهد تا پرده‌ها و لباس‌ها را در حالت آویزان نیز اتو نمایید.

• سیستم تمیزکنندگی خودکار:

این قابلیت باعث می‌شود اتو بتواند رسوب‌هایی که می‌توانند دریچه بخار و سوراخ‌های کفی را مسدود کنند، پاکسازی و حذف کند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای اتو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Tefal

Panasonic

Techno[®]
A&V

GORDIK
گوردیک

Fakir

JANTECH

DOMENA[®]
Home Appliances

DeLmonti

پارس خزر

BLANTON
LIVE YOUR DREAMS

Saya

WENOW

■ آون توسـتر

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)



چگونه آون توستر بفروشیم؟

آیا از دستکاری وسایل متعدد برای نیازهای پخت و برشته کردن غذا های خود خسته شده‌اید؟ آون توستر با بهره‌گیری از فناوری پیشرفته گرمایش و توزیع یکنواخت حرارت، این دستگاه پخت‌وپز دقیق و حرفه‌ای را برای طیف گسترده‌ای از غذاها به ارمغان می‌آورد. از پخت نان و شیرینی‌های خانگی گرفته تا برشته کردن، کباب کردن و گرم کردن مجدد غذاهای آماده، آون توستر پاسخگوی تمامی نیازهای پخت شما خواهد بود.

کارایی چندگانه این محصول جایگزینی مناسب برای چندین دستگاه پخت‌وپز از جمله فر، توستر و گریل می‌باشد. طراحی جمع و جور و زیبا باعث هماهنگی کامل با دکوراسیون آشپزخانه و صرفه‌جویی در فضا می‌شود. همچنین سهولت استفاده و حتی تمیز کردن آسان این محصول و قطعات قابل جدا شدن برای شستشو از دیگر مزایای آون توستر می‌باشد.

آون توستر مناسب چه کسانی است؟

- دانشجویان و افراد مجرد (برای پخت غذاهای ساده و سریع).
- افرادی که به تنهایی زندگی می‌کنند (برای پخت غذاهای یک نفره).
- افرادی که فضای آشپزخانه محدودی دارند (به عنوان جایگزینی برای فر).
- آشپزهای خانگی (برای پخت غذاهای متنوع و آزمایش دستورهای جدید).
- کافه‌ها و رستوران‌های کوچک (برای گرم کردن و پخت غذاهای آماده).

شش نکته مهم در مورد آون توستر که حتما باید بدانید

1. اندازه و ظرفیت دستگاه
2. توان مصرفی دستگاه
3. جوجه‌گردان
4. محدوده دما
5. کانوکشن (پخش گرما به صورت یکنواخت)
6. برنامه‌ها (پخت، برشته کردن، گریل کردن و تنظیم دما و زمان)



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. آیا تجربه‌ی قبلی استفاده از آون توستر را دارید؟ ← 1. مشخص شدن دلیل خرید و میزان آشنایی مصرف‌کننده با محصول.
2. چه نوع توستری را ترجیح می‌دهید؟ (معمولی، فن‌دار، مادون‌قرمز، جوجه‌گردان) ← 2. مشخص شدن نوع توستر مورد نیاز مشتری.
3. چه نوع غذاهایی را بیشتر با آون توستر تهیه می‌کنید؟ ← 3. مشخص شدن نحوه‌ی استفاده از محصول جهت پخت انواع غذاها.
4. چند نفر از آون توستر استفاده می‌کنند؟ ← 4. جهت کمک به پیشنهاد ظرفیت مناسب به مشتری.
5. چه مقدار فضا برای آون توستر دارید؟ ← 5. جهت تشخیص ابعاد و سایز مناسب برای آشپزخانه ی مشتری.

* در مورد ظرفیت توستر، نوع تابش گرما و قیمت ... تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• کانوکشن:

سیستمی است که با گردش هوا در داخل دستگاه، حرارت را به طور یکنواخت به همه قسمت‌های غذا می‌رساند. • گرم کردن مجدد: فرآیندی است که برای گرم کردن مجدد غذاهای آماده، استفاده می‌شود.

• گریل:

عملکردی است که برای برشته کردن سطح غذا استفاده می‌شود.

• برشته کردن:

فرآیندی است که در آن سطح غذا قهوه‌ای و ترد می‌شود.

• سینی چکه:

ظرفی است که برای جمع‌آوری چربی و آب اضافی استفاده می‌شود.

• المنت:

عنصری است که با تولید گرما باعث پخت غذا می‌شود.

• ترموستات:

وسیله‌ای است که دمای داخل دستگاه را تنظیم می‌کند.

• سینی پخت:

ظرفی است که برای قرار دادن غذا در داخل دستگاه استفاده می‌شود.

"برخی از برندهای آون توستر که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"



Fakir



BLANTON
LIVE YOUR DREAMS

MIGEL

■ آب سردکن

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه آب سردکن بفروشیم؟

در دنیای امروز آب سردکن‌ها به یکی از پرکاربردترین وسایلی تبدیل شده است که تقریباً در تمام مکان‌ها قابل استفاده می‌باشد و در تمام فصول سال، آب سرد یا گرم در اختیار ما قرار می‌دهد. این دستگاه با فراهم کردن آب سرد و گرم در هر لحظه، از خستگی‌های روزانه می‌کاهد و موجب راحتی و آرامش می‌شود. روزی گرم و آفتابی را تصور کنید که در حال کار یا حتی استراحت در منزل هستید. اگر نیاز به نوشیدن آب سرد و تازه پیدا کنید، در همان لحظه، آب خنک و مطلوب در اختیارتان قرار می‌گیرد و احساس راحتی و رضایت را به شما می‌دهد. اهمیت آب سردکن به صورت تدریجی و با پیشرفت تکنولوژی و تغییر سبک زندگی افزایش یافت و نه تنها از نظر عملکردی بسیار مفید شد، بلکه طراحی مدرن و زیبای آن‌ها توانست به زیبایی و کارایی فضای شما اضافه کند. با ویژگی‌هایی مانند فیلترهای پیشرفته و قابلیت تنظیم دما، این دستگاه به انتخابی مناسب برای هر محیطی تبدیل شده‌اند. آب سردکن‌ها اغلب دارای یک منبع آب (بطری بزرگ) یا اتصال مستقیم به لوله‌کشی هستند و با استفاده از سیستم سرمایش، آب را خنک می‌کنند. برخی مدل‌ها همچنین قابلیت گرم کردن آب را نیز دارند و به عنوان آب جوش‌کن یا آب سردکن دو منظوره شناخته می‌شوند.

در نهایت، این محصول با ارائه‌ی راحتی و آسایش، به یک بخش جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره تبدیل شده، و تجربه‌ای ساده و دلپذیر از نوشیدن آب خنک را برای شما به ارمغان می‌آورند.



آب سردکن مناسب چه کسانی است؟

- صاحبان کسب‌وکار مثل فروشگاه‌ها و مغازه‌ها، کارگاه‌ها و کارخانه‌ها، رستوران‌ها و کافه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و ...
- مدارس و دانشگاه‌ها.
- منازل مسکونی.
- مطب‌ها، بیمارستان‌ها و مراکز درمانی.
- مکان‌های عمومی.
- هتل‌ها و مهمان سراها.

شش نکته مهم در مورد آب سردکن که حتما باید بدانید

1. توان سرمایش
2. توان گرمایش
3. کلاس انرژی
4. انواع آب سردکن (رومیزی، ایستاده و ...)
5. ابعاد
6. ظرفیت مخزن آب سرد و آب گرم

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه آب سردکنی به دنبال آن هستید؟ (مثلا: ایستاده، رومیزی، منبع دار یا ...)
2. آب سردکن را برای چه مکانی مد نظر دارید؟ (مثلا منزل، محل کار، باشگاه، ...)
3. آیا به امکانات جانبی مانند یخ‌ساز، یخچال، یا گرم‌کن آب نیاز دارید؟
4. چند نفر در منزل یا دفتر کار شما به طور مرتب از آب سردکن استفاده خواهند کرد؟
5. آیا تجربه استفاده از محصول مشابه را دارید؟
1. جهت مشخص کردن محصول مورد نظر مشتری.
2. تعیین محل استفاده و تطابق ویژگی‌های دستگاه با محیط مورد نظر.
3. شناسایی اولویت‌های مشتری در ارتباط با محصول.
4. تعیین ظرفیت و اندازه‌ی مناسب دستگاه بر اساس حجم مصرف.
5. شناسایی نیازهای جانبی مشتری برای ارائه‌ی پیشنهادات جامع‌تر.

* در مورد ابعاد، توان، کمپرسور، کندانسور و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• آب سردکن و آب جوش‌کن:

آب سردکن دستگاهی است که آب آشامیدنی را سرد و خنک می‌کند و در نهایت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد. برخی از آب‌سردکن‌ها دو منظوره هستند بدین منظور که آب را هم سرد و هم داغ می‌کند.

• چند مدل آب سردکن داریم؟

قابل حمل، متصل به آب شهر، منبع‌دار، ایستاده، یخچال‌دار، رومیزی، صنعتی و ...

• توان سرمایش چیست؟

به نحوه‌ی عملکرد کمپرسور و سیستم‌های خنک‌کننده مربوط می‌شود.

• توان گرمایش چیست؟

به سیستم‌های گرمایشی داخلی مانند المنت‌ها یا بخاری‌های الکتریکی در دستگاه مربوط می‌شود.

• ظرفیت مخزن :

میزان آبی که مخزن آب سردکن می‌تواند در خود نگه دارد. معمولاً به لیتر اندازه‌گیری می‌شود.

• فیلتر:

فیلترهای آب می‌توانند آلودگی‌های میکروبی مانند باکتری‌ها، ویروس‌ها و انگل‌ها را از بین ببرند. همچنین می‌توانند آلودگی‌های شیمیایی مانند کلر، فلزات سنگین و مواد آلی را از آب حذف کنند.

• انواع فیلتر:

استیل ضدزنگ، دائمی، فاقد فیلتر، قابل تعویض، کربنی، UF

• اجزاء بیرونی آب سردکن:

بدنه آب سردکن، شیر آب سردکن

• اجزاء داخلی آب سردکن:

مخزن، المنت، لوله‌ها، صفحه الکتریکی، کمپرسور یا همان موتور، هیتر که از اجزای آب‌سردکن است و آب را به جوش می‌آورد.

"برند آب سردکن که فروشگاه‌های انتخاب با آن همکاری دارد"



■ لباسشویی دوقلو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه لباسشویی دوقلو بفروشیم؟

ماشین لباسشویی به عنوان یکی از ضروری‌ترین لوازم خانگی، به طور جدایی‌ناپذیری در زندگی روزمره‌ی ما جای گرفته است. این دستگاه نه تنها فرآیند شستشوی لباس‌ها را تسهیل می‌کند، بلکه به ما احساس پاکیزگی و تازگی بخشیده و در ارتقای سطح بهداشت و سلامت خانواده نقش بسزایی ایفا می‌کند. در میان انواع مختلف ماشین لباسشویی، مدل‌های دوقلو از محبوبیت خاصی برخوردارند. این دستگاه‌ها با دو مخزن مجزا، امکان شستشوی حجم بالا و انواع مختلف لباس‌ها را فراهم آورده و به همین دلیل، از دیرباز مورد توجه خانواده‌های پرجمعیت و بانوان خانه‌دار بوده است. برای بسیاری از افراد، لباسشویی‌های دوقلو یادآور خاطرات خوش کودکی و تلاش‌های بی‌وقفه مادران برای حفظ نظافت و پاکیزگی منزل است. این دستگاه‌ها قادر بودند طیف گسترده‌ای از البسه، لباس‌های روزمره تا پتو، ملحفه و پرده‌ها را به بهترین شکل ممکن شستشو دهند. با وجود پیشرفت تکنولوژی و ورود ماشین‌های لباسشویی تمام اتوماتیک به بازار، هنوز هم بسیاری از افراد معتقدند که لباسشویی‌های دوقلو، کیفیت شستشوی بالاتری داشته و به طور کلی کارآمدتر هستند. این باور ریشه در سادگی عملکرد، دوام بالا و قابلیت اطمینان این دستگاه‌ها دارد.

لباسشویی دوقلو مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌های پرجمعیت، برای شستشوی سریع و آسان حجم بالای البسه.
- بانوان خانه‌دار جهت شستشوی کالاهای خواب و رو فرشی.
- خانواده‌هایی که از لباسشویی به عنوان محصول دوم در باغ یا ویلای خود استفاده می‌کنند.
- خانواده‌هایی که فرزند کوچک یا نوزاد دارند.

چهار نکته مهم در مورد لباسشویی دوقلو که حتما باید بدانید

1. ظرفیت ماشین لباسشویی (ظرفیت کلی، ظرفیت هر مخزن)
2. برنامه‌های شستشو
3. سرعت چرخش (قدرت خشک‌کن)
4. مصرف انرژی و آب (برچسب انرژی)



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. آیا قبلاً از ماشین لباسشویی دوقلو استفاده کرده‌اید؟ ←
2. آیا خانواده‌ای پر جمعیت هستید یا کم جمعیت؟ ←
3. چه نوع لباس‌هایی را معمولاً می‌شوید؟ ←
4. آیا فرزند خردسال در خانه دارید؟ ←
5. هر چند وقت یکبار کالای خوابتان (رو تختی، کاور تشک، ملحفه، و...) را می‌شوید؟ ←
6. آیا در خانه نوزاد دارید؟ ←
1. مشخص شدن تجربه‌ی قبلی مشتری که می‌تواند به شما در ارائه راهنمایی‌های بهتر کمک کند.
2. این سوال به شما کمک می‌کند تا ماشین‌لباسشویی را با توجه به تعداد نفرات خانواده خرید کنید.
3. مشخص شدن جنس و حجم لباس‌ها جهت انتخاب ظرفیت مناسب محصول.
4. مشخص شدن میزان کثیفی و حجم زیاد لباس‌ها.
5. معرفی محصول جهت شستشوی کالا‌های خواب.
6. جهت نیاز سنجی برای معرفی لباسشویی‌های دوقلو مینی.

* در مورد نوع موتور، دور خشک‌کن، پمپ تخلیه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• دور موتور خشک کن، 1400 دور بر دقیقه:

سرعت چرخش موتور در حالت خشک کن، 1400 دور در دقیقه است (قدرت خشک کن بالا).

• سیستم پروانه حباب ساز:

پروانه‌ی لباسشویی مدل حباب ساز به این معنا است که با استفاده از این پروانه و سوراخ‌های موجود روی پروانه کف سازی بیشتری صورت می‌گیرد و همین امر موجب تمیزی بیشتر البسه می‌شود.

• دارای پمپ تخلیه و فیلتر پررگیر:

پمپ تخلیه‌ی ماشین‌لباسشویی یکی از قطعات مهمی که در لباسشویی است و وظیفه تخلیه‌ی آب از دستگاه را به عهده دارد.

• فیلتر:

فیلتر پررگیر می‌تواند بسیار موثر باشد و مقدار زیادی از پرزهای جدا شده از لباس‌ها را به خود جذب کنند. این فیلتر به تمیز شدن لباس‌های در حال شست و شو و همچنین سلامت ماشین‌لباسشویی کمک بسیاری می‌کند.

• ماشین‌لباسشویی دوقلو مینی‌واش:

از جمله لوازم ضروری در خرید سیمونی نوزاد است که در مدت زمان کوتاه بدون آسیب به بافت پارچه شستشو را انجام می‌دهد و از پوست حساس نوزاد در برابر بیماری‌ها محافظت می‌کند. ظرفیت مینی‌واش حدود 2.5 کیلوگرم می‌باشد.

• ماشین‌لباسشویی دوقلو 15 کیلوگرمی:

این دستگاه از دسته ماشین‌های لباسشویی دوقلو است و مخزن 15 کیلوگرمی دارد که مناسب شستشوی انواع پتو، لباس و ... می‌باشد.

"برند لباسشویی دوقلو که فروشگاه‌های انتخاب با آن همکاری دارد"



■ آبمیوه گـیری آب مرکبات گـیری

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه آبمیوه و مرکبات گیری بفروشیم؟

چه چیزی لذت یک لیوان آبمیوه تازه و طبیعی را با طعم بی نظیر و خواص بی پایان قابل مقایسه می کند؟ لوازم خانگی کوچک، مانند آبمیوه و مرکبات گیری، نقشی کلیدی در بهبود راحتی و آسایش ما دارند. این دستگاه ها به عنوان جواهرات کوچک آشپزخانه، این تجربه ی خوشمزه و سالم را برای شما به ارمغان می آورند و به طرز شگفت انگیزی فرآیند تهیه ی آبمیوه های تازه و خوشمزه را ساده می کند. همچنین به ما اجازه می دهد از طراوت و خواص طبیعی میوه ها بهره مند شویم.

به عنوان مثال، این دستگاه ها به عنوان یک یار همیشگی در آشپزخانه، به سرعت و راحتی مرکباتی مانند پرتقال، لیمو و گریپ فروت یا میوه هایی مثل هویج، طالبی و ... را به سادگی و بدون هیچ زحمتی به آبمیوه ای خوش طعم تبدیل می کند.

امروزه، این دستگاه ها با بهره گیری از فناوری های نوین و طراحی های کاربر پسند، به دستگاه های هوشمند و کارآمدی تبدیل شده اند که تجربه ای لذت بخش را به ارمغان می آورند.

با انتخاب درست، نه تنها یک دستگاه کاربردی برای تهیه آبمیوه و مرکبات دارید، بلکه می توانید هر روز صبح را با یک لیوان آبمیوه تازه و مقوی، با انرژی و نشاط آغاز کنید.

با انتخابی مناسب، شما به خانه خود حس سلامتی و شادابی می بخشید و لحظات خوشمزه ای را برای خود و عزیزانتان رقم خواهید زد.



آبمیوه و مرکبات گیری مناسب چه کسانی است؟

- خانواده های دارای فرزند که به تغذیه فرزند خود اهمیت می دهند.
- افراد ورزشکار که بعد از تمرین به دنبال دریافت سریع ویتامین ها و مواد معدنی هستند.
- افرادی که کسب و کارهایی مثل هتل، کافه، رستوران و ... دارند.
- افراد با رژیم غذایی خاص که به دنبال گزینه های طبیعی، بدون قند و افزودنی هستند.
- افرادی که علاقه مند به نوشیدن آب میوه و مرکبات سالم، تازه و خوشمزه هستند.

هفت نکته مهم در مورد آبمیوه و مرکبات گیری که حتما باید بدانید

1. قدرت و توان موتور
2. نوع تیغه ها
3. تفاوت ها در فیبر و پالپ
4. نوع و طراحی فیلتر
5. حجم مخزن
6. جنس بدنه (استیل، پلاستیک، فلز)
7. انواع آبمیوه گیری

1. از آبمیوه یا مرکبات‌گیری برای کجا می‌خواهید استفاده کنید؟ (هتل، خانه، کافی‌شاپ) ←
2. چه تعداد از افراد خانواده از آبمیوه‌گیری استفاده خواهند کرد و به چه میزان؟ ←
3. دستگاهی می‌خواهید که چندین کاربرد داشته باشد یا فقط برای تهیه‌ی آبمیوه استفاده شود؟ ←
4. تجربه‌ی استفاده از این محصول را داشته‌اید؟ اگر بله، چه ویژگی‌هایی برای شما مهم بودند؟ ←
5. آسان تمیز کردن دستگاه برای شما اهمیت دارد؟ ←
6. میزان صدا در هنگام کار دستگاه برای شما مهم است؟ ←
1. متوجه شدن نوع، توان، قدرت و ابعاد محصول.
2. مشخص شدن نوع محصول، ظرفیت بزرگ یا کوچک بر اساس نیاز مشتری و حدود بودجه.
3. شناسایی اینکه به دستگاه حرفه‌ای و مقاوم نیاز است یا یک مدل ساده و اقتصادی.
4. مشخص شدن سطح اطلاعات، نقاط قوت و ضعف تجربه‌های قبلی مشتری.
5. نمایش ویژگی‌های تمیز کردن ساده و جداسازی اجزاء.
6. پیشنهاد مدل‌های کم‌صداتر مانند دستگاه‌های پرس سرد.

* در مورد قدرت، توان، پرس سرد و سانتریفیوژی، نوع فیلتر و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• قدرت و توان موتور:

قدرت و توان موتور، نشان‌دهنده توانایی دستگاه در آب گرفتن میوه‌های سفت و تولید آبمیوه با کیفیت است.

• نوع تیغه‌ها:

تیغه‌ها از جنس فولاد ضدزنگ باید باشند، زیرا این جنس نه تنها دوام بیشتری دارد بلکه در برابر اکسیداسیون مقاوم است.

• تفاوت‌ها در فیبر و پالپ:

آبمیوه و مرکبات‌گیری تفاوت‌های مختلفی در میزان پالپی که تولید می‌کنند دارند. برخی مشتریان به دنبال آبمیوه صاف و بدون پالپ هستند و برخی دیگر ممکن است ترجیح دهند آبمیوه‌ای با پالپ بیشتر داشته باشند تا فیبر بیشتری در رژیم غذایی خود داشته باشند. مشاور فروش باید این نکات را به درستی تشریح کند و دستگاهی را که مطابق با نیاز مشتری است، پیشنهاد دهد.

• نوع فیلتر:

نوع فیلتر (مانند فیلتر مشبک یا فیلتر دائمی) و قابلیت آن در جداسازی تفاله‌ها و دانه‌ها. فیلترهای ریزتر آبمیوه‌های صاف‌تر تولید می‌کنند، در حالی که فیلترهای درشت‌تر باعث می‌شوند مقداری پالپ در آبمیوه باقی بماند.

• حجم مخزن:

ظرفیت مخزن آب و ظرفیت مخزن تفاله، که نشان‌دهنده میزان آب‌میوه‌ای است که می‌توان در یک بار تهیه کرد.

• انواع آبمیوه‌گیری:

آبمیوه‌گیری‌های سانتریفیوژی و آبمیوه‌گیری‌های پرس سرد.

• آبمیوه‌گیری سانتریفیوژی:

با سرعت بالا میوه‌ها را خرد می‌کنند و آب را از پالپ جدا می‌کنند. سرعت بالا منجر به تولید گرما و اکسیداسیون بیشتر می‌شود که ممکن است کمی از ارزش تغذیه‌ای آبمیوه بکاهد.

• آبمیوه‌گیری پرس سرد:

با سرعت کمتر و بدون تولید گرما، آبمیوه را فشرده می‌کنند. این روش باعث حفظ بیشتر مواد مغذی و آنزیم‌ها می‌شود.

"برخی از برندهای آبمیوه و مرکبات‌گیری که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"





■ آسیاب قهوه

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه آسیاب قهوه بفروشیم؟

چه چیزی لذت یک فنجان قهوه‌ی تازه آسیاب‌شده و پر از عطر و طعم را به همراه آرامش و انرژی اول صبح قابل مقایسه می‌کند؟ آسیاب‌قهوه یکی از آن لوازم‌خانگی کوچک است که تجربه قهوه‌نوشی را به سطحی بالاتر می‌برد و هر بار رایحه و تازگی دانه‌های قهوه را به آشپزخانه شما می‌آورد. این دستگاه‌های کوچک و شگفت‌انگیز به شما اجازه می‌دهند تا در لحظه‌ای کوتاه، دانه‌های قهوه را به میزان دلخواه آسیاب کنید و طعم واقعی قهوه‌ی تازه را تجربه کنید. در حقیقت، آسیاب‌قهوه چیزی فراتر از یک وسیله‌ی آشپزخانه است. این دستگاه شما را از قهوه‌های آماده و فرآوری‌شده بی‌نیاز می‌کند و شما را به دنیای اصیل قهوه‌ها وارد می‌سازد. با داشتن یک آسیاب مناسب، می‌توانید هر نوع قهوه‌ای که دوست دارید از اسپرسوی قوی تا قهوه‌های ملایم‌تر را آماده کنید. این دستگاه‌های مدرن با طراحی‌های زیبا و قابلیت‌های کارآمد، از ابزارهایی هستند که تجربه‌ی صبحگاهی شما را به لذتی ماندگار تبدیل می‌کنند. تنها در چند ثانیه، عطر قهوه در فضا پیچیده و یک فنجان قهوه‌ی تازه با عطر و طعمی بی‌نظیر برای شما آماده می‌شود. این دستگاه به شما اجازه می‌دهد که هر روزتان را با انرژی و نشاط بیشتری آغاز کنید.

آسیاب قهوه مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به طعم و عطر قهوه تازه آسیاب شده اهمیت می‌دهند.
- کسانی که تمایل دارند قهوه خود را به سبک‌های مختلف (مانند اسپرسو، قهوه ترک یا فرانسه) آماده کنند.
- افرادی که اسپرسوساز، فرنچ پرس، موکاپ و قهوه‌جوش در خانه دارند و می‌خواهند به جای قهوه‌ی از پیش آسیاب‌شده، از دانه‌های تازه استفاده کنند.
- صاحبان کافه‌های کوچک یا باریستاها.
- افرادی که کسب و کاری مثل هتل دارند.

پنج نکته مهم در مورد آسیاب‌قهوه که حتما باید بدانید

1. نوع تیغه
2. قابلیت تنظیم درجه‌ی آسیاب
3. قدرت موتور
4. گنجایش مخزن
5. سیستم قطع خودکار



1. آسیاب قهوه را برای استفاده خانگی می‌خواهید یا قصد استفاده در محل کار یا کافه دارید؟ ←
 2. آیا به دنبال ویژگی‌های خاص مثل تایمر یا اندازه‌گیری دقیق برای هر فنجان قهوه هستید؟ ←
 3. چه نوع قهوه‌ای بیشتر مصرف می‌کنید؟ (اسپرسو، ترک و غیره) ←
 4. آیا دستگاه خاصی برای تهیه قهوه دارید؟ (مثلاً اسپرسوساز، فرنچ پرس، موکاپ یا قهوه‌جوش) ←
 5. چه مقدار قهوه در روز یا هفته مصرف می‌کنید؟ ←
1. پیشنهاد ظرفیت، قدرت و مدل مناسب.
2. پیشنهاد دستگاه‌های پیشرفته‌تر و حدود بودجه مشتری.
3. پیشنهاد دستگاهی که قابلیت تنظیم درجه آسیاب برای نوع قهوه‌ی خاص را داشته باشد.
4. بسته به دستگاه قهوه‌ساز مشتری، آسیاب قهوه‌ای پیشنهاد دهید که مناسب آن دستگاه باشد.
5. متوجه شدن نیاز مشتری بر اساس گنجایش و توان موتور.

* در مورد نوع تیغه، درجه‌ی آسیاب، موتور و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع تیغه:

تیغهی سرامیکی یا فلزی و تیغهی مخروطی یا مسطح.

• تیغه سرامیکی یا فلزی:

تیغه‌های سرامیکی بادوام‌تر و برای حفظ طعم طبیعی قهوه مناسب‌تر هستند. تیغه‌های فلزی سریع‌تر آسیاب می‌کنند و مقاومت خوبی دارند.

• تیغهی مخروطی یا مسطح:

تیغه‌های مخروطی آسیاب یکدست‌تری ارائه می‌دهند و صدای کمتری دارند، در حالی که تیغه‌های مسطح برای آسیاب‌های دقیق‌تر و اسپرسو مناسب‌اند.

• جنس تیغه‌ها:

تیغهی استیل، تیغهی سرامیکی

* تیغه‌های استیل یا سرامیکی هر دو گزینه‌های خوبی هستند، اما تیغه‌های استیل به دلیل دوام بیشتر ممکن است انتخاب بهتری برای استفاده‌های مداوم می‌باشند.

• قدرت موتور:

موتور ارتباط مستقیم با سرعت و کارایی دستگاه دارد. همچنین دستگاه‌هایی با موتور قدرتمند دوام بیشتری دارند و برای استفاده‌های مداوم و طولانی‌مدت مناسب‌ترند.

• گنجایش مخزن:

مخزن جایی است برای ذخیره‌ی دانه‌های قهوه و پودر آسیاب‌شده. این گنجایش می‌تواند با توجه به نیاز کاربر (استفاده خانگی یا تجاری) متفاوت باشد.

• سیستم قطع خودکار:

یک ویژگی ایمنی و راحتی است که باعث می‌شود دستگاه پس از پایان فرآیند آسیاب، به‌طور خودکار خاموش شود.

• تنظیم درجه آسیاب:

قابلیت تنظیم درجات مختلف آسیاب، تا بتوان دانه‌ها را برای انواع مختلف قهوه (مثل اسپرسو، قهوه ترک و...) آسیاب کرد. این ویژگی یکی از مهم‌ترین مواردی است که مشتریان به آن توجه می‌کنند.

"برخی از برندهای آسیاب قهوه که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"

BEEM

CASTELLO
Home Appliances

naniwa

■ آسیاب برقی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه آسیاب برقی بفروشیم؟

آسیاب برقی یکی از آن لوازم خانگی کوچک است که تجربه‌ی آشپزی را به اوج می‌رساند و هر بار تازگی و عطر مواد را به آشپزخانه‌ی شما می‌آورد. این دستگاه شگفت‌انگیز به شما این امکان را می‌دهد که در کمترین زمان ممکن، دانه‌ها و مواد مختلف را به میزان دلخواه آسیاب کنید و طعم واقعی آن‌ها را تجربه کنید. در حقیقت، آسیاب برقی شما را از مواد آماده و فرآوری‌شده بی‌نیاز می‌کند و به دنیای تازه‌ی مواد غذایی وارد می‌سازد. با داشتن یک آسیاب برقی مناسب، می‌توانید هر نوع موادی که نیاز دارید، از ادویه‌جات تا آجیل و غلات را به راحتی و به سرعت آسیاب کنید. این دستگاه‌های مدرن با طراحی‌های زیبا و قابلیت‌های کارآمد، به ابزارهای ضروری در هر آشپزخانه تبدیل شده‌اند و تجربه‌ی پخت و پز شما را به یک لذت ماندگار تبدیل می‌کنند. تنها در چند ثانیه، عطر مواد در فضا پخش می‌شود. با آسیاب برقی، لذت کار در آشپزخانه را تجربه کنید.

آسیاب برقی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که می‌خواهند مواد غذایی را به صورت تازه و با کیفیت بالا تهیه کنند، مانند ادویه‌جات، مغزها و غلات.
- افرادی که نیاز به آسیاب کردن مواد خاصی دارند.
- ورزشکاران و افرادی که به دنبال تهیه‌ی پودرهای پروتئینی یا مکمل‌های غذایی از مواد تازه و طبیعی هستند.
- صاحبان کسب و کار مثل عطاری‌ها و ادویه فروشی‌ها و ...

شش نکته مهم در مورد آسیاب برقی که حتما باید بدانید

1. قدرت و سرعت موتور
2. توان آسیاب
3. قابلیت تنظیم درجه آسیاب
4. جنس تیغه‌ها
5. ظرفیت آسیاب
6. گارانتی و خدمات پس از فروش



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. آسیاب برقی را برای استفاده خانگی می‌خواهید یا قصد استفاده در محل کار دارید؟ ← 1. شناخت ظرفیت، قدرت و مدل مناسب.
2. چه موادی را می‌خواهید آسیاب کنید؟ ← 2. شناسایی قدرت موتور و قابلیت تنظیم درجه آسیاب.
3. چقدر معمولاً از آسیاب استفاده می‌کنید؟ مثلاً روزانه یا هفتگی؟ ← 3. پیشنهاد ظرفیت و کیفیت مناسب.
4. آیا به دنبال آسیاب برقی با قابلیت‌های خاصی هستید؟ ← 4. تشخیص حدود بودجه، تمرکز بر روی دستگاه مناسب با نیاز مشتری.
5. آیا قبلاً از آسیاب برقی استفاده کرده‌اید؟ اگر بله، چه تجربه‌ای داشته‌اید؟ ← 5. درک نیازهای مشتری استفاده کنم و پیشنهاداتی بر اساس تجربیات گذشته.

* در مورد نوع تیغه، درجه‌ی آسیاب، موتور و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• قدرت و سرعت موتور:

قدرت و سرعت موتور آسیاب برقی بر کیفیت و سرعت آسیاب کردن تأثیر دارد. معمولاً هر چه توان موتور بالاتر باشد، آسیاب کردن سریع‌تر و مؤثرتر انجام می‌شود.

• تنظیم درجه آسیاب:

برخی از آسیاب‌های برقی دارای تنظیمات مختلف برای کنترل اندازه ذرات آسیاب شده هستند، از آسیاب بسیار ریز برای قهوه تا آسیاب درشت برای ادویه‌جات.

• جنس تیغه‌ها:

تیغه‌ها معمولاً از استیل یا سرامیک ساخته می‌شوند. تیغه‌های استیل مقاوم و بادوام هستند، در حالی که تیغه‌های سرامیکی عطر و طعم مواد را بهتر حفظ می‌کنند.

• ظرفیت آسیاب:

ظرفیت آسیاب برقی نشان‌دهنده مقدار موادی است که می‌توان در هر بار آسیاب کرد.

• توان آسیاب:

توان آسیاب به قدرت موتور دستگاه آسیاب اشاره دارد و معمولاً به واحد وات W اندازه‌گیری می‌شود. این ویژگی تأثیر مستقیمی بر کارایی و عملکرد آسیاب دارد.

"برخی از برندهای آسیاب برقی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



مخلوط کن

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه مخلوطکن بفروشیم؟

خسته از ساعت‌ها همزدن و مخلوطکردن مواد غذایی به صورت دستی هستید؟ مخلوطکن، دستیار همه‌کاره‌ی آشپزخانه‌ی شماست که با قدرت و سرعت، انواع نوشیدنی‌ها و غذاهای خوشمزه را برایتان آماده می‌کند. شاید برایتان سوال باشد که چرا به یک مخلوطکن نیاز داریم؟ جالب است بدانید با مخلوطکن، دیگر نیازی به صرف زمان طولانی برای آماده‌سازی غذاها ندارید. تنها در چند دقیقه، می‌توانید انواع سس‌ها، سوپ‌ها و ... را آماده کنید و به کارهای دیگر خود برسید. یا حتی با یک مخلوطکن، دنیای جدیدی از دستورالعمل‌ها و خلاقیت‌های آشپزی برای شما گشوده می‌شود. از تهیه اسموتی‌های رنگارنگ و مغذی گرفته تا پوره کردن سبزیجات برای نوزادان، مخلوطکن، همه‌کاره‌ی شماست. همچنین با استفاده از این محصول، می‌توانید غذاهایی با بافت یکدست تهیه کنید. تیغه‌های قدرتمند، مواد غذایی را به طور کامل و یکنواخت مخلوط کرده و بهترین نتیجه را به شما می‌دهند.

مخلوطکن مناسب چه کسانی است؟

- علاقه‌مندان به نوشیدن اسموتی‌ها و شیک‌های سالم.
- افرادی که رژیم‌های غذایی خاصی دارند.
- افرادی که در خانه به صورت حرفه‌ای آشپزی می‌کنند.
- افرادی که شاغل هستند و محدودیت زمانی دارند.
- افرادی که کسب و کارهایی مثل کافه، هتل، باشگاه ورزشی و ... دارند.

هشت نکته مهم در مورد مخلوطکن که حتما باید بدانید

1. انواع مخلوطکن
2. توان و قدرت موتور
3. جنس پارچ (پلاستیکی یا شیشه‌ای)
4. جنس بدنه
5. ظرفیت و اندازه پارچ
6. تعداد و نوع تیغه‌ها
7. تنظیمات سرعت
8. قابلیت پالس



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. برای چه مکانی قصد خرید مخلوطکن دارید؟ (منزل، کافی‌شاپ، باشگاه و ...)
 2. چند وقت یکبار از مخلوطکن استفاده می‌کنید؟
 3. معمولاً چه مواد غذایی را مخلوط می‌کنید؟
 4. چه ویژگی‌هایی در یک مخلوطکن برای شما مهم است؟ (قدرت، عملکرد تیغه‌ها و ...)
 5. آیا ابعاد و رنگ محصول برای شما مهم است؟
1. مشخص شدن محیطی که مشتری قصد استفاده از محصول را دارد.
 2. جهت درک نیاز دقیق مشتری و پیشنهاد محصول مناسب با نیاز او.
 3. مشخص شدن قدرت، نوع تیغه و ظرفیت پارچ.
 4. مشخص شدن محصول ساده یا پیچیده و حدود بودجه مشتری.
 5. مشخص شدن سلیقه مشتری و Cross Selling.

* در مورد تیغه‌ها، قابلیت پالس و بودجه تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع مخلوطکن:

مخلوطکن خانگی و صنعتی.

• جنس تیغه‌ی مخلوطکن:

تیغه‌های مخلوطکن معمولاً از جنس استیل ضدزنگ باشند تا به مرور زمان گند نشوند.

• بدنه‌ی اصلی دستگاه:

مهم‌ترین قسمت هر مخلوطکن، بدنه‌ی اصلی آن است که موتور دستگاه را در خود جای داده است. دکمه‌ها یا ولوم چرخشی تغییر سرعت نیز روی این قسمت قرار گرفته‌اند.

• جنس بدنه:

معمولاً از جنس پلاستیک، استیل ضدزنگ، آلومینیوم، فلز و ... است. جنس بدنه در مشخص شدن وزن دستگاه و قیمت تاثیرگذار است.

• عملکرد مخلوطکن:

بی صدا، توربو، لحظه‌ای.

• ظرف مدرج:

این ظرف، در واقع محل قراردادن مواد غذایی برای مخلوط کردن است که روی آن درجه‌بندی شده تا بتوانید مقدار تقریبی مواد غذایی را متوجه شوید. جنس این ظرف از پلاستیک، پیرکس، شیشه و ... است.

• توان مصرفی:

بهترین توان مصرفی برای مخلوط‌کن‌های خانگی ۵۰۰ تا ۸۰۰ وات است.

• قابلیت پالس:

با نگه‌داشتن دکمه‌ی پالس، دستگاه در حداکثر سرعت خود به کار افتاده و پس از رها کردن دکمه، از حرکت می‌ایستد.

• قابلیت تنظیم سرعت:

میزان سرعتی که می‌توان تنظیم کرد. معمولاً مخلوط‌کن‌ها تک سرعت تا پانزده سرعت هستند..

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای مخلوط کن که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



کولر گازی

برگشت به صفحه اصلی



چگونه کولر گازی بفروشیم؟

اگر هوای نامتعادل آرامش زندگی شما را برهم زده، کولر گازی راه‌حلی ایده‌آل برای فرار از این شرایط و ایجاد فضایی دلپذیر و با طراوت است. این محصول یکی از متداول‌ترین و پرکاربردترین سیستم‌های تهویه مطبوع می‌باشد. کولر گازی، الماسی درخشان در تاج فناوری سرمایه‌ش و گرمایش است که با طراحی هوشمندانه و عملکرد بی‌نظیر، خانه یا محل کار شما را به محیطی با تهویه مناسب و آرام تبدیل می‌کند.

کولرهای گازی مدرن با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین، محیطی آرام و بدون سر و صدا را برای شما به ارمغان می‌آورند. همچنین سرعت عمل خیره‌کننده‌ی کولرهای گازی با قدرت بالا، به سرعت دمای محیط را به دمای دلخواه شما می‌رسانند.

با قابلیت کنترل از راه دور، دیگر نیازی به تغییر دما به صورت دستی نیست. تنها با لمس یک دکمه، دمای محیط را مطابق با نیاز خود تنظیم کنید.

کولر گازی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که در مناطق سردسیر، گرمسیر و شرجی زندگی می‌کنند.
- افراد مبتلا به مشکلات تنفسی و آلرژی.
- مناطقی که بحران خشکسالی و کم آبی دارند.
- مکان‌هایی که امکان نصب کولر آبی نیست.
- مکان‌هایی که امکان نصب بخاری نیست.

ده نکته مهم در مورد کولر گازی که حتما باید بدانید

1. انواع کولر گازی
2. انواع فیلتر هوا
3. پنل
4. کارایی (سرمایش، سرمایش و گرمایش)
5. نوع آب و هوا
6. کمپرسور (پیستونی، روتاری، اسکرال)
7. دمای آسایش
8. سیستم کنترل‌کننده رطوبت خودکار
9. ظرفیت سرمایش و گرمایش برحسب متراتژ
10. مصرف انرژی



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. برای چه مکانی و با چه مترژی قصد استفاده از محصول را دارید؟ ←
 2. چه نوع کولرگازی مدنظرتون هست؟ (ایستاده یا دیواری) ←
 3. آیا ترجیح می‌دهید کولرگازی فقط خنک کننده باشد یا قابلیت گرمایش هم داشته باشد؟ ←
 4. محصول را برای چه منطقه‌ای با چه شرایط آب و هوایی لازم دارید؟ ←
 5. آیا ظاهر محصول اهمیت دارد؟ ←
 6. آیا دوست دارید کولرگازی هوشمند باشد؟ ←
 7. آیا در حال حاضر یا قبلا از کولرگازی استفاده کرده اید؟ ←
1. پیشنهاد محصول با ظرفیت سرمایش و گرمایش مناسب و مشخص شدن حدود بودجه. ←
 2. مشخص شدن نیاز مشتری و تمرکز بر روی محصول مطابق با خواسته‌ی مشتری و حدود بودجه. ←
 3. مشخص شدن محصول دقیقا بر اساس نیاز مشتری. ←
 4. پیشنهاد محصولی مناسب با شرایط آب و هوایی. ←
 5. پیشنهاد محصول با طراحی مدرن. ←
 6. پیشنهاد محصولی که مجهز به تکنولوژی روز است. ←
 7. کمک به شناسایی مشکلات فعلی یا قبلی مشتری با محصول. ←

* در مورد کمپرسور، انواع فیلتر، سیستم کنترل‌کننده رطوبت و بودجه تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع کولر گازی:

یک تکه یا پنجره‌ای، دو تکه یا اسپلیت، پرتابل یا قابل حمل، ایستاده، سقفی، داکت یا کانالی.

• فیلتر هوا:

کمک می کند تا هوایی که درون دستگاه وارد می شود، عاری از هرگونه گرد و خاک یا آلودگی باشد. ؛ زیرا آلودگی موجود در هوا می تواند به بخش های مختلف کولر گازی آسیب برساند.

• انواع فیلتر هوا:

فیلتر معمولی، فیلتر کربن، فیلتر هپا، فیلتر نانو، فیلتر پلاسما.

• پنل:

بخشی از کولر گازی است که باعث انتقال سرما و گرما به محیط داخلی میشود.

• سیستم کنترل‌کننده‌ی رطوبت:

بخشی از عملکرد کولر گازی که به کاهش میزان رطوبت هوای محیط کمک می‌کند و با حذف بخار آب موجود در هوا، باعث کاهش رطوبت و ایجاد هوای خشک و خنک‌تر می‌شود.

• کمپرسور:

در صنایع مختلف برای تراکم و انتقال گازها به کار می‌روند و از نظر طراحی و عملکرد انواع مختلفی دارند.

• کمپرسور اسکرال:

برای تمامی مناطق همچون نواحی معتدل، مرطوب، گرمسیری و بسیار گرم، مناسب و قابل استفاده است.

• کمپرستور پیستونی:

برای مناطق گرمسیر و حاره‌ای همچون جنوب یا قسمت‌های مرکزی ایران بسیار مناسب‌اند.

• کمپرستور روتاری:

برای مناطق معتدل و مرطوب همچون شهرهای شمالی، شمال شرق و غرب ایران بسیار مناسب است.

• دمای آسایش:

دمایی که در آن انسان احساس راحتی می کند. دمای مناسب کولر گازی در تابستان 18 الی 20 درجه و در زمستان 24 درجه می باشد.

• ظرفیت سرمایش و گرمایش:

نشان دهنده‌ی توانایی دستگاه در تولید سرما و گرما و برحسب KW اندازه‌گیری می‌شود. ظرفیت سرمایش و گرمایش به عواملی مثل مترژ، تعداد افراد، میزان نور و شرایط آب و هوایی بستگی دارد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای کولر گازی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

HYUNDAI

BLANTON
THE ART OF BEING FAMILY

ایران رادیاتور
IRANRADIATOR

BEST

TCL

GREEN
Air Condition

Hisense
AIR CONDITIONER

■ اتومو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اتو مو بفروشیم؟

اتوی مو یا انبر مو، نوعی ابزار است که با بهره گرفتن از گرما و به منظور تغییر حالت موی سر مورد استفاده قرار می‌گیرد. امروزه اتو مو یکی از کاربردی‌ترین وسایل شخصی همه‌ی زیباجویان است که برای سالن‌های زیبایی، افرادی که در سفر هستند، افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند و همچنین افرادی که استفاده‌ی روزانه دارند، مناسب است. بسیاری تصور می‌کنند که اتو مو فقط برای صاف کردن مو به کار می‌رود، در حالی که مدل‌های مختلف اتو مو در بازار موجود هستند که علاوه بر صاف کردن مو، برای حالت دادن و فر کردن مو نیز به کار می‌روند و فرایند انجام این کارها را سرعت می‌بخشد. اتو مو به عنوان یک ابزار آرایشی، فراتر از صاف کردن موها، تأثیرات قابل توجهی بر زندگی افراد گذاشته است. به عنوان مثال از نظر تأثیرات اجتماعی و فرهنگی باعث تقویت اعتماد به نفس افراد می‌شود، زیرا دستیابی به ظاهری مطلوب با استفاده از اتو مو، می‌تواند به افزایش اعتماد به نفس افراد، به ویژه در موقعیت‌های اجتماعی و کاری کمک کند. یا مثلاً از نظر تأثیرات روانشناختی باعث ایجاد هویت شخصی می‌شود. سبک مو یکی از عناصر مهم در شکل‌گیری هویت شخص است. اتو مو به افراد امکان می‌دهد تا سبک موی منحصر به فرد خود را ایجاد کرده و بیانگر شخصیت خود باشند.

اتو مو مناسب چه کسانی است؟

- مشاغل خدماتی مثل سالن‌های زیبایی.
- افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند.
- افرادی که موهای فر یا موج‌دار یا وز دارند.
- افرادی که موهای صاف دارند و دوست دارند موهای خود را حالت دهند.
- افرادی که موهای ضخیم دارند و می‌خواهند حجم موهای خود را کنترل کنند.

هفت نکته مهم در مورد اتو مو که حتما باید بدانید

1. جنس و بافت موها
2. اندازه‌ی صفحات اتو (پهن، متوسط و باریک)
3. جنس صفحات اتومو
4. میزان و تنظیم دما
5. طول کابل اتومو
6. خاموش شدن خودکار
7. تکنولوژی به کار رفته در دستگاه (مادون قرمز، حسگرهای دمایی)



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. اتومو رو برای چه مکانی لازم دارید؟ (مثلا سالن زیبایی یا مصرف شخصی) ←
2. مصرف کننده‌ی اتو مو خانم هستند یا آقا؟ ←
3. هر چند وقت یکبار از اتومو استفاده می‌کنید؟ ←
4. از این محصول برای چه نوع مویی استفاده خواهید کرد؟ (فر، موج‌دار، آسیب دیده و ...) ←
5. آیا در حال حاضر یا قبلا اتومو داشته اید؟ ←
1. شناسایی نیاز مشتری و پیشنهاد محصول مرتبط با نیاز او. (اتومو حرفه‌ای یا معمولی) ←
2. پیشنهاد اندازه و جنس صفحه‌ی مناسب. ←
3. پیشنهاد محصول با توان و قدرت مناسب. ←
4. معرفی محصولی مناسب با جنس موهای مشتری. ←
5. شناسایی مشکلات و چالش‌هایی که مشتری با محصول داشته یا دارد و پیشنهاد محصول بهتر. ←

* در مورد تکنولوژی های به کار رفته، اندازه‌ی صفحه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

* توجه کنید درجه حرارت مناسب برای انواع مو به شرح زیر می‌باشد:

- موهای ظریف یا موهای آسیب دیده : ۳۰۰ درجه یا کمتر
- موهای سالم با ضخامت متوسط : ۳۸۰-۳۰۰ درجه
- موهای درشت، مجعد یا ضخیم : ۴۰۰-۳۵۰ درجه

• اندازه‌ی صفحات اتو مو:

صفحات پهن، صفحات متوسط و باریک.

• صفحه‌ی پهن:

بهترین و مناسب‌ترین انتخاب برای افرادی است که دارای موهای بلند و پر هستند.

• صفحه‌ی متوسط:

مناسب برای همه مدل مو با ویژگی‌های مختلف.

• صفحه‌ی باریک:

بیشتر در بین آقایان طرفدار دارد؛ اما به طور کلی این اندازه از صفحات اتو مو برای موهای کمتر از 20 سانتی‌متر مناسب و ایده‌آل هستند.

• جنس صفحه‌ی اتومو:

سرامیک، آیونیک، تورمالین، تیتانیوم و ...

• صفحه‌ی سرامیکی:

برای توزیع یکنواخت گرما بر روی موها و بهترین اتو برای موهای مجعد و خشک.

• صفحه‌ی آیونیک:

با استفاده از فناوری یونی می‌توانند رطوبت را در طره‌ی موهای شما به دام انداخته و به آن‌ها شکلی ابریشمی و براق دهند. برای انواع مو از جمله موهای وز، خشک، مجعد، درشت و موج‌دار را به خوبی ساپورت می‌کند.

• صفحه‌ی تورمالین:

هنگام گرم شدن می‌توانند یون‌های منفی تولید کنند بنابراین برای صاف کردن موها به حرارت کمتری نیاز دارند.

• گستره‌ی دما:

از 120 درجه‌ی سانتی‌گراد تا 420 درجه‌ی سانتی‌گراد.

• پشتیبانی از حالت مادون قرمز:

برخی مدل‌های اتو امکان ارسال امواج مادون قرمز دارند که در نتیجه آسیب کمتری به کوتیکول‌های موی شما وارد می‌شود.

• حسگرهای دمایی:

در برخی مدل‌های اتو مو حسگرهایی برای اطمینان از یکنواخت بودن گرما در طول زمان کار با دستگاه و جلوگیری از ایجاد نقاط غیریکنواخت گرم و سرد وجود دارد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای اتومو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



وسایل نقلیه

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه وسیله نقلیه بفرشویم؟

از خودروهای پر قدرت گرفته تا دوچرخه‌های ساده و موتورسیکلت‌های پرشتاب، وسایل نقلیه نقشی محوری در بافت زندگی روزمره‌ی ما ایفا می‌کنند. این ابزارها نه تنها امکان جابه‌جایی سریع و راحت را برای ما فراهم می‌کنند، بلکه به شکل‌دهنده‌ی سبک زندگی، فرهنگ و حتی اقتصاد جوامع نیز تبدیل شده‌اند. خودروها، با امکانات پیشرفته‌ای مانند سیستم‌های هوشمند، ایمنی و سرگرمی، رانندگی را به تجربه‌ای لذت‌بخش و راحت مبدل ساخته‌اند. اما در مقابل، استفاده‌ی بی‌رویه از خودروهای شخصی، چالش‌های جدی مانند آلودگی هوا، ترافیک سنگین و افزایش تصادفات رانندگی را به همراه داشته است. در این میان، دوچرخه‌ها به عنوان یک گزینه‌ی پاک، سالم و اقتصادی، جایگاه ویژه‌ای یافته‌اند. محبوبیت روزافزون دوچرخه سواری، نشان از تغییر نگرش جامعه به سمت سبک زندگی پایدار و احترام به محیط زیست دارد. با پیشرفت فناوری، آینده‌ی حمل و نقل نیز دستخوش تحولات شگرفی خواهد شد.

وسيله نقلیه مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌هایی که به فضای بیشتری برای حمل کودکان و وسایل نیاز دارند.
- جوانان و دانشجویانی که به دنبال وسیله نقلیه‌ی اقتصادی و کم‌مصرف هستند.
- افرادی که بیشتر در شهرها رانندگی می‌کنند یا در حرفه‌ی حمل و نقل فعالیت دارند.
- افرادی که به سفرهای طولانی یا کمپینگ علاقه‌مندند.
- دوچرخه برای افرادی که به دنبال کاهش وزن، تقویت عضلات و کاهش استرس هستند.
- دوچرخه وسیله نقلیه‌ی پاک و بدون آلودگی است و برای افرادی که به محیط زیست اهمیت می‌دهند.
- موتورسیکلت برای رفت‌وآمد در ترافیک سنگین شهر.

ده نکته مهم در مورد خودرو که حتما باید بدانید

1. حجم موتور
2. گیربکس (دنده)
3. سیستم تعلیق
4. سیستم ترمز
5. مصرف سوخت
6. انواع دوچرخه
7. دوشاخ
8. طبق
9. شیفت
10. انواع موتورسیکلت



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه نوع وسیله نقلیه‌ای مد نظر دارید؟ (ماشین، موتور یا دوچرخه)
 2. برای چه منظوری وسیله نقلیه می‌خرید؟ (استفاده روزمره، سفر، کار و ...)
 3. چه ویژگی‌هایی برای شما اهمیت دارد؟ (ایمنی، مصرف سوخت، فضای داخلی و ...)
 4. خانواده‌ی چند نفره هستید؟
 5. در حال حاضر یا قبلاً وسیله نقلیه داشتید؟
 6. آیا وسیله‌های مختلف را بررسی کرده‌اید و چه چیزهایی نظر شما را جلب کرده است؟
 7. چقدر هزینه‌های نگهداری وسیله نقلیه برای شما مهم است؟
1. شناسایی نیاز مشتری و پیشنهاد وسیله نقلیه متناسب با شرایط مشتری و شناسایی حدود بودجه.
 2. پیشنهاد وسیله متناسب با نیاز مشتری.
 3. شناسایی انتظارات مشتری از وسیله نقلیه، شناسایی حدود بودجه.
 4. پیشنهاد خودرو بر اساس ظرفیت، توان و قدرت موتور.
 5. جهت متوجه شدن انتظارات و اولویت‌های مشتری.
 6. متوجه شدن در ارتباط با اطلاعات و دانش مشتری و مسائلی که برای مشتری اهمیت دارد.
 7. مشاوره و پیشنهاد در مورد وسیله نقلیه مناسب.

* در مورد قدرت موتور، گیربکس، سیستم تعلیق، طبق و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• حجم موتور:

حجم موتور (معمولاً به لیتر اندازه‌گیری می‌شود) نشان‌دهنده‌ی ظرفیت است. این حجم با توجه به تعداد سیلندرها و اندازه آن‌ها تعیین می‌شود. موتورهای بزرگ‌تر معمولاً قدرت بیشتری تولید می‌کنند اما ممکن است مصرف سوخت بیشتری داشته باشند.

• گیربکس (دنده):

بخشی از سیستم انتقال قدرت است که سرعت و گشتاور موتور را به چرخ‌ها منتقل می‌کند. گیربکس دو مدل دنده‌ای و اتوماتیک دارد. در گیربکس دنده‌ای، راننده خودش باید دنده را عوض کند ولی در گیربکس اتوماتیک، به طور خودکار دنده‌ها عوض می‌شوند.

• سیستم تعلیق:

مجموعه‌ای از اجزاء است که خودرو را بر روی چرخ‌ها نگه می‌دارد و حرکات آن را کنترل می‌کند. سیستم تعلیق مناسب باعث راحتی سفر و کنترل بهتر خودرو در پیچ‌ها می‌شود.

• مصرف سوخت:

میزان سوختی که خودرو در هر ۱۰۰ کیلومتر می‌سوزاند. این مقدار به رانندگی اقتصادی و هزینه‌های کلی خودرو ارتباط دارد. معمولاً در دو حالت شهری و جاده‌ای اندازه‌گیری می‌شود.

• سیستم ترمز:

ابزاری است که سرعت خودرو را کاهش می‌دهد یا آن را متوقف می‌کند. ترمزها مدل‌های مختلفی دارند مثل: دیسکی، کاسه‌ای، ضد قفل ABS.

• امکانات ایمنی:

امکاناتی هستند که به حفظ ایمنی سرنشینان و کاهش خطرات تصادف کمک می‌کنند. مثل کیسه‌های هوا، سیستم‌های کنترل پایداری، دوربین‌های دید عقب، سنسورهای پارک،

• طبق:

قطعه‌ای که به پدال‌ها متصل است و نیروی پا را به زنجیر منتقل می‌کند.

• دوشاخ:

قسمت جلویی دوچرخه که چرخ جلو به آن متصل است.

• انواع موتورسیکلت:

کلاسیک، اسپرت، تورینگ، آفرود و ...

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای وسایل نقلیه که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



دکوراتیو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه لوازم دکوراتیو بفروشیم؟

لوازم دکوری همچون جواهرات در طراحی داخلی، روح و زندگی به خانه می‌بخشند. تصور یک خانه بدون این عناصر هنری و زیبا، فضایی خنثی و بی‌روح را تداعی می‌کند. این لوازم به ما کمک می‌کنند تا احساس شخصیت و سلیقه‌ی خود را به فضای زندگی‌مان منتقل کنیم و هر گوشه از خانه را به مکانی خاص تبدیل کنیم. **به عنوان مثال**، تابلوهای هنری با رنگ‌های شاداب و طراحی‌های خلاقانه می‌توانند دیوارها را به بوم‌هایی زنده تبدیل کنند. گلدان‌های سرامیکی با گل‌های طبیعی، حس تازگی و سرزندگی را به فضا می‌آورند. با ورود این گلدان‌ها، هوای خانه عطرآگین می‌شود و هر اتاق را به باغی کوچک تبدیل می‌کند. شمع‌های معطر با نور ملایم و رایحه‌های آرامش‌بخش، فضایی دلنشین و صمیمی را به وجود می‌آورند. امروزه، با پیشرفت‌های تکنولوژیک، لوازم دکوری هوشمند نیز به خانه‌ها راه یافته‌اند. چراغ‌های LED با قابلیت تغییر رنگ و شدت نور می‌توانند حال و هوای هر اتاق را تغییر دهند و به ما این امکان را می‌دهند که با توجه به حال و هوای خود، فضایی مناسب و دلخواه خلق کنیم.

در نهایت، لوازم دکوری تنها اشیاء بی‌جان نیستند، بلکه ابزاری هستند برای خلق احساسات و یادآوری لحظات خاص. آن‌ها خانه را به مکانی گرم و دلنشین تبدیل می‌کنند که در آن می‌توانیم به آرامش برسیم، خلاقیت‌مان را ابراز کنیم و زندگی را با لذت بیشتری تجربه کنیم.

لوازم دکوراتیو مناسب چه کسانی است؟

- زوج‌هایی که تازه ازدواج کرده‌اند و به دنبال تزئین و زیباسازی خانه‌ی جدید خود هستند.
- خانواده‌هایی که به دنبال ایجاد فضایی گرم و دلنشین برای زندگی خود هستند و می‌خواهند دکوراسیون منزل‌شان را بهبود بخشند.
- افرادی که به دکوراسیون و طراحی داخلی علاقه‌مندند.
- افرادی که برای تزئین فضاهای اداری و ایجاد محیط کاری الهام‌بخش و دلپذیر، نیازمند لوازم دکوری هستند.
- افرادی که به دنبال آثار هنری و لوازم دکوری منحصر به فرد هستند.
- افرادی که به دنبال هدیه‌های خاص و منحصر به فرد برای دوستان و خانواده خود هستند.

چهار نکته مهم در مورد لوازم دکوراتیو که حتما باید بدانید

1. قانون یک‌سوم
2. ترکیب متقارن و نامتقارن
3. هارمونی رنگ
4. پالت رنگ
5. مقیاس رنگ
6. تضاد



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. هدف شما از خرید لوازم دکوری چیست؟
2. چه سبکی از دکوراسیون را دوست دارید؟
3. آیا به دنبال محصولاتی با کارکرد خاص هستید؟ (مثلاً گلدان، تابلو، شمع و غیره)
4. آیا رنگ خاصی مد نظر دارید؟
5. چه فضایی را می‌خواهید تزئین کنید؟ (مانند اتاق نشیمن، اتاق خواب، دفترکار)
6. آیا قصد دارید این محصولات را با لوازم دیگر ترکیب کنید؟ اگر بله، چه نوع لوازمی؟
7. چه نوع مواد یا بافت‌هایی برای شما جذاب‌تر هستند؟ (چوبی، فلزی، شیشه‌ای و غیره)
8. چقدر فضا برای استفاده از لوازم دکوری دارید؟
1. پیشنهاد لوازم دکوراتیو متناسب با نیاز مشتری. مثلاً: تزئین خانه، هدیه، بهبود فضای کار.
2. شناسایی سلیقه مشتری در زمینه سبک‌های مختلف (مدرن، کلاسیک، مینیمالیستی و غیره).
3. پیشنهاد گزینه‌های خاص و مرتبط‌تر.
4. شناخت سلیقه‌ی مشتری و رنگ‌های مورد علاقه مشتری در انتخاب محصولات مناسب.
5. این سوال کمک می‌کند تا بدانیم کدام نوع لوازم دکوری مناسب‌تر خواهد بود.
6. شناسایی هماهنگی و همخوانی محصولات در دکوراسیون مشتری، Cross Selling و Up Selling.
7. پیشنهاد محصولات مناسب با توجه به سلیقه و احساس مشتری.
8. دانستن ابعاد فضا این امکان را می‌دهد که پیشنهادات بهتری ارائه دهیم.

* در مورد ترکیب متقارن یا نامتقارن، قانون یک سوم، و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• قانون یک‌سوم:

یک قاعده در چیدمان دکوراسیون که می‌گوید اشیاء را در سه بخش تقسیم کنید. قرار دادن لوازم دکوری در ارتفاع‌ها و فضاهای مختلف می‌تواند جذابیت بصری بیشتری ایجاد کند و به تعادل و هماهنگی در فضا کمک کند.

• هارمونی رنگ:

به معنای ترکیب رنگ‌ها به گونه‌ای که با هم هماهنگی داشته باشند و حس تعادل و زیبایی را در فضا ایجاد کنند. شناخت این هارمونی می‌تواند تأثیر زیادی بر جذابیت دکوراسیون داشته باشد.

• ترکیب متقارن و نامتقارن:

استفاده از طراحی‌های متقارن برای ایجاد حس آرامش و تعادل، در مقابل ترکیب‌های نامتقارن که فضایی پویا و جذاب ایجاد می‌کنند. مشاور فروش باید بتواند هر دو سبک را به مشتریان معرفی کند و چگونگی استفاده از آن‌ها را توضیح دهد.

• پالت رنگ:

مجموعه‌ای از رنگ‌هایی که به طور همزمان در یک فضا یا طراحی استفاده می‌شوند. انتخاب پالت مناسب می‌تواند هویت و احساس کلی فضا را تعریف کند.

• تضاد:

استفاده از رنگ‌ها یا بافت‌های متفاوت به گونه‌ای که جذابیت بصری ایجاد کند. تضاد می‌تواند احساس زنده بودن و انرژی را به فضا اضافه کند و نقاط کانونی ایجاد کند.

• مقیاس رنگ:

نسبت و اندازه استفاده از رنگ‌ها در یک فضا. برای مثال، استفاده از رنگ‌های روشن در فضاهای کوچک می‌تواند به بزرگ‌تر به نظر رسیدن آن‌ها کمک کند.

"برخی از برندهای دکوراتیو که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"



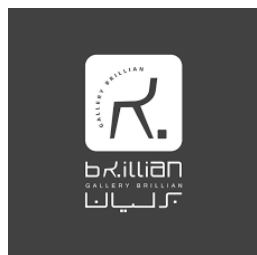
PROWALL



JAHAN CRYSTAL



DORSA





■ کالای خواب

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه کالای خواب بفروشیم؟

کالا و ملزومات خواب، ابزارهای اساسی برای خوابی راحت و باکیفیت هستند. امروزه، این محصولات یکی از مهم‌ترین وسایل شخصی برای افرادی است که به بهبود کیفیت خواب و راحتی خود اهمیت می‌دهند.

بسیاری تصور می‌کنند که تنها هدف از خرید تشک و بالش، راحتی است، در حالی که مدل‌های مختلفی در بازار موجود هستند که علاوه بر راحتی، به حمایت از بدن و بهبود کیفیت خواب کمک می‌کنند. کالاهای خواب، فراتر از تامین راحتی، تأثیرات قابل توجهی بر زندگی افراد دارند. **به عنوان مثال**، یک تشک باکیفیت می‌تواند به بهبود خواب و در نتیجه تقویت انرژی و روحیه‌ی افراد کمک کند، که این موضوع می‌تواند بر اعتماد به نفس و عملکرد فرد در موقعیت‌های اجتماعی و کاری تأثیر مثبت بگذارد. همچنین، انتخاب سبک و طراحی ملزومات خواب می‌تواند به شکل‌گیری هویت شخصی و بیان سلیقه‌ی فرد کمک کند.

کالا و ملزومات خواب به افراد این امکان را می‌دهد تا فضایی دلنشین و آرامش‌بخش ایجاد کنند و تجربه‌ای لذت‌بخش از خواب را برای خود فراهم آورند.

کالای خواب مناسب چه کسانی است؟

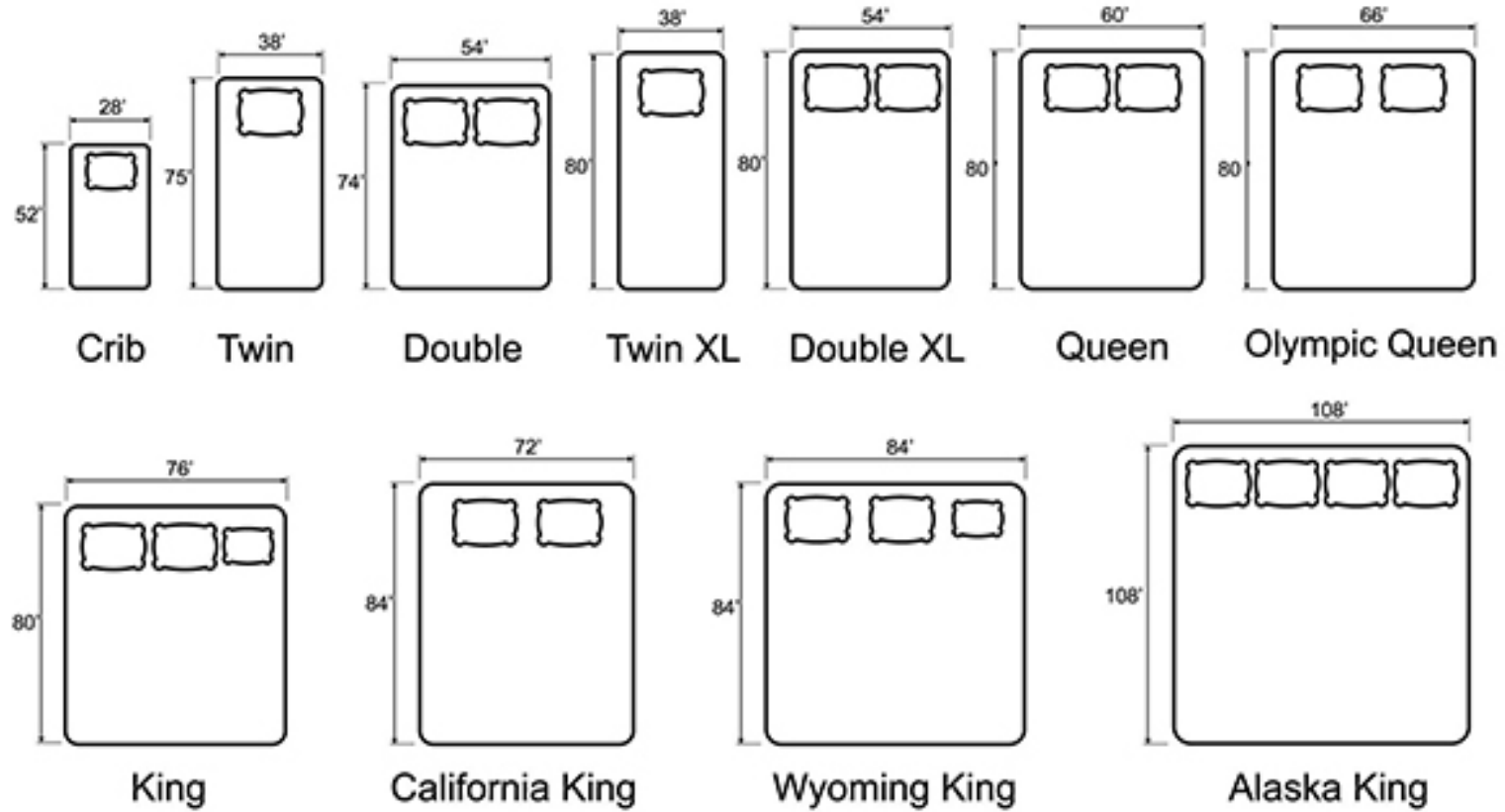
- افرادی که قصد شروع زندگی مشترک را دارند.
- افرادی که از دردهای عضلانی کمر رنج می‌برند.
- ورزشکارانی که فعالیت بدنی بالایی دارند و به خواب با کیفیت نیاز دارند.
- بانوان باردار.
- افراد سالمند جهت جلوگیری از فشار آمدن به مفاصل و ستون فقرات.
- صاحبان کسب و کار مثل هتل‌دارها.
- افراد با حساسیت‌های پوستی که مجبور به استفاده از سبک و جنس خاصی از کالای خواب هستند.

ده نکته مهم در مورد کالای خواب که حتما باید بدانید

1. الیاف با کیفیت و مناسب (پنبه، طبیعی، پر، ابریشم، مموری، پشم)
2. جذب رطوبت
3. شناخت طرح و رنگ
4. محافظ تشک
5. دمای شستشوی مناسب
6. سایز و ابعاد مناسب با سرویس خواب
7. توجه به فصل و پیشنهاد کالای مناسب
8. ضمانت کالا
9. انواع کالای خواب



انواع اندازه‌های تشک



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه نوع کالای خواب با چه ابعادی مد نظر دارید؟ (یک نفره، دو نفره و ...)
 2. چه متریالی را برای کالای خواب ترجیح می دهید؟
 3. آیا به دنبال محصولی خاص هستید؟ (مثل محصولات طبی برای بیماری‌های کمر یا گردن)
 4. ترجیح می‌دهید محصولتان چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟ (نرم، سفت، بلند یا کوتاه)
 5. چه طرح و جنسی مدنظرتون است؟
 6. آیا به محصولات دیگری نیز نیاز دارید؟
 7. تجربه‌ی خاصی از محصولات قبلی دارید؟
 8. محصول را برای کودک، نوجوان، بزرگسال و یا.. می خواهید؟
1. درک نیاز دقیق مشتری جهت معرفی کالای خواب. (بالش، پتو، ملحفه یا رو تختی با ابعاد مناسب)
 2. شناخت متریال موردنظر مشتری. مثلا پنبه، طبیعی و ...
 3. پیشنهاد محصولات ضدحساسیت، طبی یا حتی محصولات گرم یا خنک با توجه به نیاز مشتری.
 4. پیشنهاد محصول با توجه به انتظاری که مشتری از آن دارد.
 5. پیشنهاد طرح‌های متنوع و متناسب با توجه به سلیقه ی مشتری.
 6. معرفی محصولاتی مثل محافظ تشک جهت Up Selling و Cross Selling.
 7. متوجه شدن و شناخت تجربه‌ی خوشایند یا ناخوشایند قبلی و پیشنهاد مناسب به مشتری.
 8. پیشنهاد کالای خواب با توجه به رده سنی مورد نظر مشتری.

* در مورد جنس الیاف، دمای شستشو و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• برخی از سایز و ابعاد تشک:

تشک تک نفره ۲۰۰×۹۰ سانتی‌متر

تشک تک نفره سایز بزرگ ۲۰۰×۱۲۰ سانتی‌متر

تشک دو نفره ۲۰۰×۱۴۰ سانتی‌متر

تشک دو نفره سایز کوئین Queen ۲۰۰×۱۶۰ سانتی‌متر

تشک دو نفره سایز کینگ King ۲۰۰×۱۸۰ سانتی‌متر

تشک دو نفره کامل ۲۰۰×۲۰۰ سانتی‌متر

• دمای شستشو:

بهترین دما جهت شسته شدن کالای خواب است. دمای مناسب بسته به جنس و نوع پارچه بر روی بسته بندی قید شده است.

• جذب رطوبت مناسب:

جذب رطوبت در تشک به معنای آن است که تشک بتواند رطوبت اضافی تولید شده توسط بدن در طول خواب را به خود جذب کند و به سرعت آن را دفع نماید، بدون آنکه رطوبت بیش از حد در آن باقی بماند.

• محافظ تشک چیست؟

کاور، پد یا پارچه‌ای که برای محافظت تشک در برابر عبور گرد و غبار، رطوبت و غیره مورد استفاده قرار می‌گیرد.

• الیاف مصنوعی:

الیاف مصنوعی به صورت صنعتی تولید شده‌اند و شامل الیافی مثل مموری فوم، ویسکوز، پلی‌استر و ... می‌شوند.

• الیاف طبیعی:

الیاف پنبه و کتان از جمله متداول‌ترین الیاف طبیعی برای تشک هستند.

الیاف پنبه به دلیل جذب رطوبت بالا و تهویه مطلوب، خنک و نرم بوده و از فشارهای وارد بر بدن می‌کاهد.

الیاف کتان نیز دارای خاصیت ضد باکتری بوده و تنفس پذیری عالی دارد.

• انواع کالای خواب:

به طور کلی به تمام وسایل و اکسسوری‌هایی که شما برای خواب نیاز دارید، کالای خواب می‌گویند. بعضی از این کالاهای خواب مانند پتو، لحاف، ملحفه، تشک، بالش و ... می‌باشد.

"برخی از برندهای کالای خواب که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



PROWALL



enza HOME



■ سرویس خواب

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه سرویس خواب بفروشیم؟

سرویس خواب یکی از اصلی‌ترین عناصر در طراحی داخلی منزل است که فراتر از زیبایی، تأثیرات قابل توجهی بر کیفیت خواب و روان افراد دارد. خرید سرویس خواب، تنها یک خرید معمولی نیست؛ بلکه سرمایه‌گذاری روی سلامتی، راحتی و زیبایی است. افراد به دلایل متعددی مثل تغییر دکوراسیون، تغییر سبک زندگی، افزایش زیبایی و جذابیت و مهم تر از همه ایجاد حس آرامش ترقیب به خرید سرویس خواب می‌شوند.

به عنوان مثال با تغییر سبک دکوراسیون خانه، ممکن است سرویس خواب قدیمی با فضای جدید هماهنگ نباشد یا تغییر در تعداد افراد خانواده، نیاز به فضایی بزرگ‌تر یا کوچک‌تر یا تغییر در نحوه استفاده از اتاق خواب می‌تواند از دلایل خرید سرویس خواب جدید باشد.

همانطور که می‌دانید، خواب کافی و با کیفیت به تقویت اعتماد به نفس در موقعیت‌های اجتماعی و کاری کمک می‌کند و باعث می‌شود که روز خود را با انرژی بیشتری سپری کنید. پس سرویس خواب با کیفیت نه تنها راحتی را به ارمغان می‌آورد بلکه به بهبود کیفیت خواب و ایجاد احساس آرامش کمک می‌کند. این محصول می‌تواند به عنوان نقطه‌ی کانونی اتاق خواب تبدیل شده و زیبایی و جذابیت آن را افزایش دهد.

سرویس خواب مناسب چه کسانی است؟

- زوج‌های جوان.
- خانواده‌ها.
- افراد مجرد.
- افرادی که قصد تغییر دکوراسیون دارند.
- کسانی که به دنبال ارتقاء کیفیت خواب خود هستند.
- کسانی که به‌تازگی نقل مکان کرده‌اند.
- خانواده‌هایی که فرزند دارند.
- صاحبان کسب و کار.

شش نکته مهم در مورد سرویس خواب که حتما باید بدانید

1. مواد اولیه‌ی مناسب برای ساخت سرویس خواب (چوب، فلز، حصیر، چرم، پلاستیک ABS)
2. ابعاد سرویس خواب
3. شناخت جنس بدنه سرویس خواب
4. شناخت سبک دکوراسیون
5. ضمانت نامه‌ی محصول
6. تعداد آیتم‌های سرویس خواب



آیتم های سرویس خواب



سوال برای کشف نیاز

1. هدف از خرید سرویس خواب چیست؟
2. چه سبک سرویس خوابی را ترجیح می دهید؟
3. متریال خاصی برای سرویس خواب مدنظر دارید؟
4. فضای مدنظرتان چه متراژی دارد؟
5. آیا نورپردازی خاصی در اطراف تخت مد نظر دارید؟
6. در طول شبانه روز چه مدتی را در اتاق خواب خود می گذرانید؟

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. مشخص شدن هدف مشتری از خرید سرویس جدید (تغییر دکوراسیون، ازدواج، سیسمونی و ...)
2. مشخص شدن سبک مورد نظر مشتری مثلاً سلطنتی، مدرن، اسپرت، عروس.
3. مشخص شدن نوع متریالی که مشتری برای سرویس خود مد نظر دارد.
4. معرفی سرویس خواب مناسب، با توجه به متراژ اتاق و تعداد افراد خانواده.
5. معرفی سرویس خواب هایی که در ساختار آنها از نورپردازی استفاده شده است.
6. معرفی محصولی بادوام در صورت استفاده‌ی مداوم از سرویس خواب.

* در مورد جنس متریال، پاف، جنس بدنه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• پاف تخت خواب چیست؟

پاف، یک نیمکت یا صندلی راحتی پایه‌دار است که قسمت پایین یا انتهایی تخت قرار می‌گیرد. این صندلی نرم، پشتی و تکیه‌گاه ندارد. ارتفاع پاف به طراحی آن و مدل سرویس خواب بستگی دارد ولی به‌طور کلی ارتفاع پاف، کمتر از تخت و گاهی هم هم‌سطح با آن است.

• پاتختی سرویس خواب چیست؟

میز پاتختی از ملزومات اتاق خواب می‌باشد. میزهای کوچکی که در کنار و دو طرف تخت قرار می‌گیرند. شکل میز پاتختی مانند میز معمولی است اما ارتفاع آن کمی کوتاه‌تر است و معمولاً دارای دو کشو می‌باشد تا بتوان یکسری از لوازم را درون آن قرار داد

• فریم سرویس خواب چیست؟

فریم‌های تخت خواب، بزرگترین قطعه در اتاق خواب هستند که مرکز توجه همگان قرار می‌گیرد. فریم‌ها به حالت استاندارد شامل یک سر و پای پایانی می‌باشند که با طرح‌ها و رنگ‌های متنوعی تولید می‌شود.

• جنس فریم های سرویس خواب چیست؟

در سرویس خواب فریم معمولاً از جنس چوب طبیعی، فلز یا از جنس مصنوعات چوب ساخته می‌شوند که رایج‌ترین آن‌ها MDF با روکش ملامینه می‌باشد.

• ارتفاع سرویس خواب:

ارتفاع تخت خواب باید با قد شما همخوانی کامل داشته باشد به گونه‌ای که برای بیدار شدن و به خواب رفتن، راحت‌ترین حالت ممکن را داشته باشید و به زحمت نیافتید و با قد شما بیشترین هماهنگی را داشته باشد.

• ابعاد تخت خواب ها به چه صورت است؟

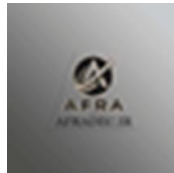
تخت خواب یک نفره: در ابعاد 200 در 100 سانتی متر.

تخت خواب دوقو یا یک و نیم نفره: در ابعاد 200 در 140 سانتی متر.

تخت خواب دو نفره: به ترتیب طولی، عرضی و ارتفاع در اندازه‌های 200، 160 و 40 تا 50 سانتی متر.

تخت خواب کینگ: به ترتیب طول 200 سانتی متر، عرض 180 سانتی متر و ارتفاع 45 الی 50 سانتی متر است.

"برخی از برندهای سرویس خواب که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



این فایل در تاریخ 1403/07/21 به روز رسانی شده
است، و در صورت به روز رسانی مجدد، ویرایش و در
wing.quantumco.ir/other-products
بارگزاری می گردد.



"ارتباط با ما"



Entekhab.academy



آکادمی
آموزش
انتخاب